

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi)*. CV Alfabeta.
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi)*. CV. Alfabeta.
- Amanah, D. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M.Yamin Medan*. 2, 1.
- Andriani, D. (2021). *Pengaruh Orang Terhadap kepuasan Konsumen pada Donat Kentang Syifa Sei Belutu*. 1, 7.
- Anugerah Mahmud, R., Jusni, J., & Nur Baumassepe, A. (2019). Effect of Marketing Mix Strategy on Customer Satisfaction and Loyalty of Mesari Luxury Villas Bali. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(4), 19–24.
- Bright, D. S., & Cortes, A. H. (2022). *Principles of Management*. Open Stax Textbooks.
- David, Fred. R. 2019., Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Firdaus, A. (2022). *Pengaruh Harga dan People Terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM Chokato Kota Payakumbuh*. 1, 3.
- Fandi,Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Fandi,Tjiptono., & Anastasia. (2016). *Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi* (1st ed.). CV. Andi Offset.
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. (2018). *Pengantar Manajemen*. CV. Budi Utama.
- Giovana Asti, E. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Resto Oto Bento Villa Nusa Indah*. 1, 1.
- Heldi, H., & Purnomo, C. D. (2017). *ANALISA PRODUK, PROSES DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PEPPER LUNCH TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA*. 5.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. PT. Grasindo.

- Hurriyati, R. (2016). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irna Afriani, R. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Indomaret point Suralaya, Merak-Banten*. 10, 2.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kurniawan Yunus, W. (2020). *Pengaruh People Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharon*. 1, 6.
- Lupiyoadi, R., Suryana, Y., & Mulyana, A. (2018). *Culturepreneurship: Membangkitkan Budaya Kewirausahaan bangsa*. Mitra Wacana Media.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. CV Alfabeta.
- Novianti, A., & Amalia, S. (2019). *Pengaruh People Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa*. 5, 1.
- Nur Aziyah, D. (2020). *Pengaruh Harga dan Orang Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Safina Frozen Food*.
- Primansyah, I. (2020). *Pengaruh Harga dan people Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak UMKM di Yogyakarta*. 10, 2.
- Riswanto, D. (2018). *Pengaruh Harga dan people Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Waroeng Steak and Shake cabang Jl. Banteng Bandung*.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen Jilid 1 / Stephen P. Robbins, Mary Coulter*. Erlangga.
- Ronaldo.D.B, F. (2021). *Pengaruh People Terhadap Kepuasan Konsumen di Kafe Djudual di Gresik*. 7, 2.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Halim Perdana Kusuma, A., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Sasongko, F., & Subagio, H. (2016). *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*. 1.

- Simamora, B. (2016). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2021). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sukmawati, R. (2021). *Pengaruh Harga dan Orang Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa UNY*. 7, 2. <https://eprints.uny.ac.id/54015/>
- Suntani Setiana, S. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen restoran di Kawasan Lembang*. 2, 2.
- Supomo, R., & Nurhayati, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (L. Malyani (ed.)). Yrama Widya.
- Sylvia Karinto, S. (2021). *Pengaruh People, Terhadap Kepuasan Konsumen di Masa Pandemi (Studi Kasus di Café Jangkar Mojoagung)*. 4, 5.
- Violita Wijaya, C. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas BU RUDY*. 3, 1.
- Widyarto, D. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HOTEL PANDANARAN SEMARANG*.
- Wilson, A., Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2016). *Service Marketing*. McGraw-Hill Education.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What Are Services?* McGraw-Hill Education.