

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing
- Agustini Tanjung. 2020. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*. Vol. 05 No. 03-Desember 2020.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amirullah. (2017). *Pengantar Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Ardiman, F., & Suryana, H. P. (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen *Coffee Shop Staygood* Tasikmalaya) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Armstrong, Kotler (2016) *Marketing An Introduction*, Edisi 13, USA: Perason Education
- Barry, B., & Joel, E. (2014). *Retail Manajemen* (L. Salim (ed.); 12th. Edit). Pearson
- Berman, B. (2018). Joel R. EVANS a Patrali CHATTERJEE. *Retail management: a stra tegic approach*.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta. Bandung.
- Christian Widya Utami. 2014. *Manejemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta : Salemba Empat.

- Dewi, O. I. & Sutanto, E.M (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *Agora*, 6(2)
- Donni Junni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Emes, L. S., & Sari, D. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Erni, dan Kurniawan. 2017. Pengantar Manajemen, Edisi 1. Kencana-Jakarta.
- Fandiyanto,R.,&Kurniawan, R.E.(2019) Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang “Kopi Toraja”Di *Coffee Josh Situbondo*”.
- Gowerek, H. & McGoldrick, P. J.. 2016. Retail Marketing Management : Principles and Practice. Harlow : Pearson.
- Hasibuan, Malayu. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Huds, I. Zu., zkarsudjono, A., & Darmawan, R.(2020). Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Brand Awariness* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Warung Kopi 88 Banjar Indah Permai Melalui Kepuasan Konsumen.
- Kurnia, E. (2018). the Influence of Store Atmosphere and Salespromotion on Purchasing Decisions (Survey on Supermarket Happy Sunggal). 578–584.Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Principle Of Marketing (17e Global). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education,Inc
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran ( terjemahan B. Sabran (ed.); 13th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2018. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2018. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education,In. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D.. 2019. Retailing Management, 10 th Edition. United States : McGraw-Hill Education.
- Levy, Michael, Weitz Grewal, 2014. Retailing Management, Ninth edition, Hill – Mcgraw.

- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*, CV Alfabeta, Bandung.
- Muhajirin, Ismunandar, Kamaluddin. 2018. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Bolly Departement Store Di Kota Bima. *Jurnal Akbar Juara*. Vol. 3, No. 3.
- NUGRAHA, B. P. *Pengaruh Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Promosi Online Sebagai Moderating Variabel di Toko Basmalah Jember* (Doctoral dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS).
- Oceani, O., & Sutopo, S. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Nilai Pelanggan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Tupperware di Magelang. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 216-228.
- Oktaviasari, S., Arifin, R., & ABS, M. K. (2021). Promosi Penjualan, Store Atmosphere, Dan Brand Image Berpengaruh Terhadap Repurchase Intention (Studi Kasus Pada Cafe Ortho Kopi Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(12).
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C.,. 2014. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga
- Peter J, Paul dan Jerry C, Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Prameswara, A., & Soliha, E. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, EKUITAS MEREK, PERSEPSI HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN MOTOR YAMAHA DI KABUPATEN KENDAL. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(Special Issue 3), 1730-1742.
- Resputra, M. D.,& Rahanatha, G. B (2020). Promosi Penjualan, *Store Atmosphere* Dan *Brand Iage* Berpengaruh Terhadap *Repurchase Intention*.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.. 2019. *Consumer Behavior*, 20 th Edition, Global Edition. United Kingdom : Pearson.
- Setyaningrum, F., & Wati, N.J. (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jamswap.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2018
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

- Suhaily, L. & Darmoyo, S. 2017. *Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust*. Jurnal Manajemen, 21 (2), 179-194
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke25, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan Ke25, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Ulumiyah, F. (2020). *Pengaruh Atmosfer Toko, Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Toko Tas Elizabeth Mojokerto)* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Wardani, A. T. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Brand Matahari (Studi Kasus Karina Branded Store Pulung Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Sumber Internet :
- [www.bandungkota.bps.go.id](http://www.bandungkota.bps.go.id)
- <https://doi.org/10.31227/osf.io/kz6xd>
- [Produksi kopi 2018 diperkirakan mencapai 12 juta karung \(kontan.co.id\)](http://Produksi.kopi.2018.diperkirakan.mencapai.12.juta.karung.kontan.co.id)