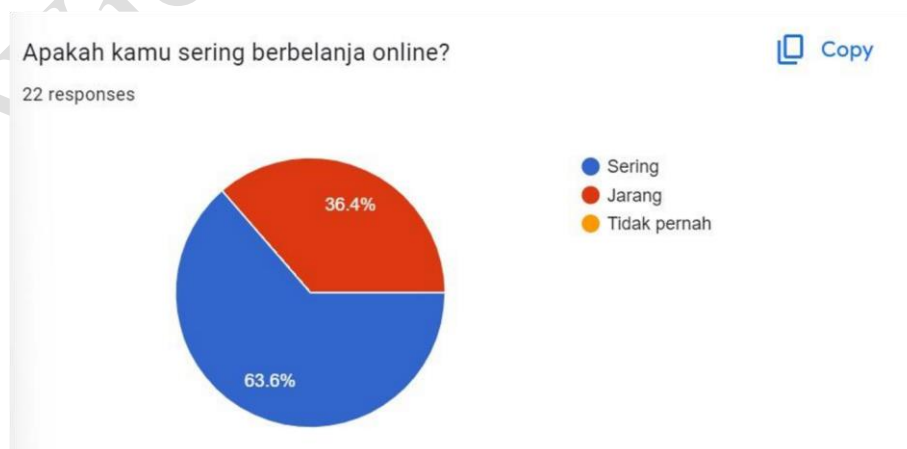
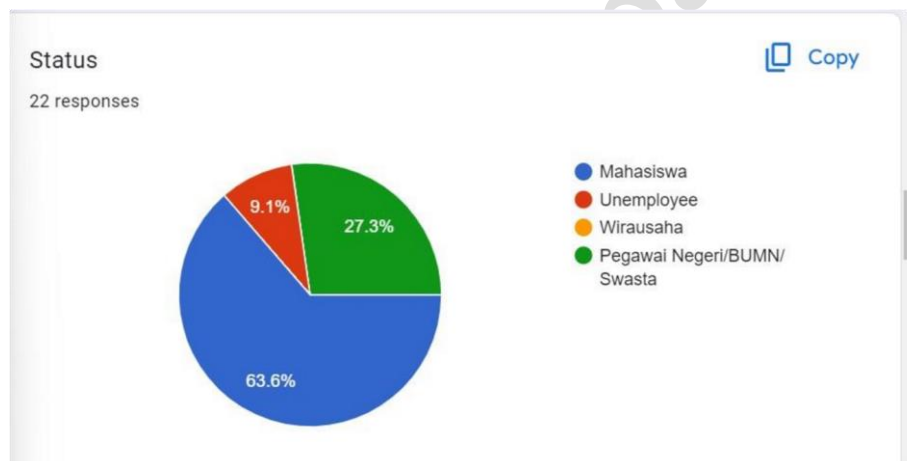
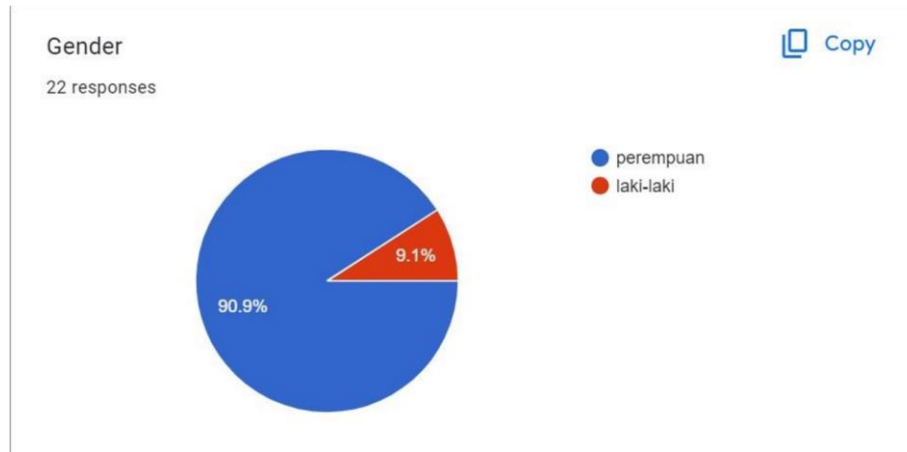


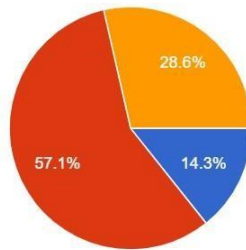
## LAMPIRAN



Diwaktu-waktu seperti apa kamu paling sering melakukan pembelian?

[Copy](#)

21 responses

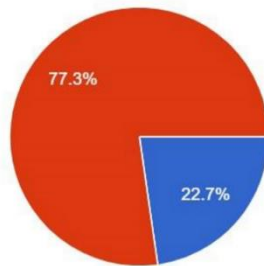


- Tanggal bagus
- Setelah mendapat uang
- Tengah malam setelah gabut scroll e-commerce

Apakah kamu pernah berbelanja barang yang tidak direncanakan sebelumnya?

[Copy](#)

22 responses

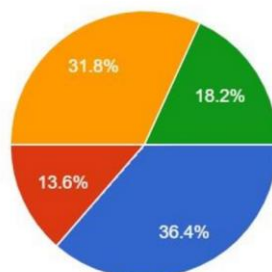


- Sering
- Kadang-kadang

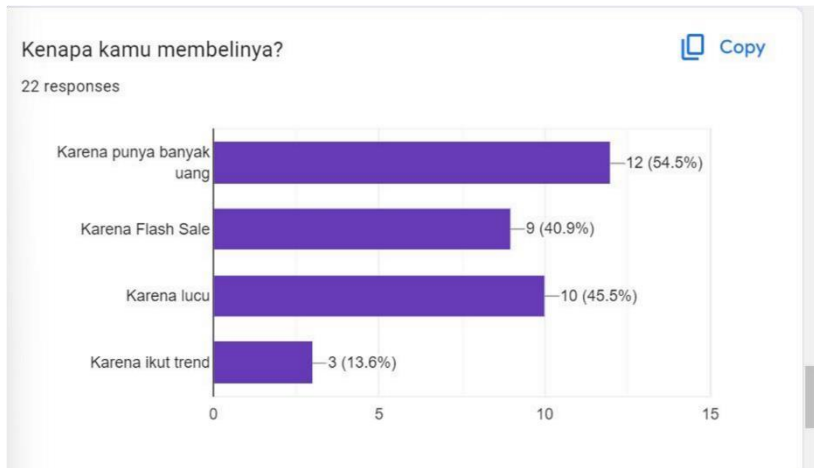
Kalau pernah, jenis barang apa yang kalian beli?

[Copy](#)

22 responses



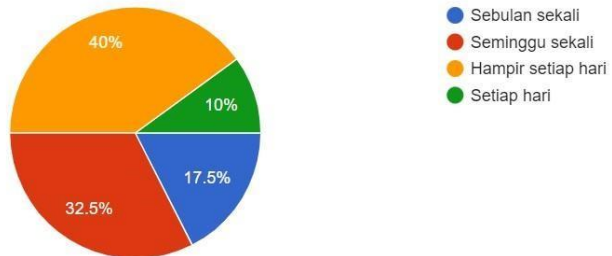
- Barang yang berkaitan dengan hobi
- Barang yang tidak berguna tapi murah
- Produk kecantikan
- Makanan



Seberapa sering kamu membuka aplikasi toko online?

Copy

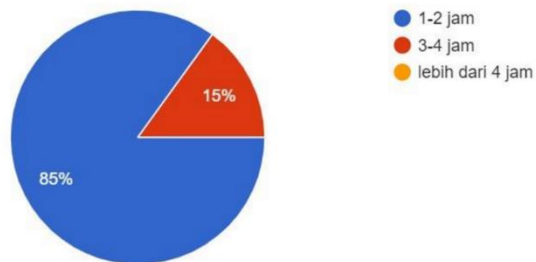
40 responses



Berapa lama kamu menghabiskan waktu di aplikasi toko online?

Copy

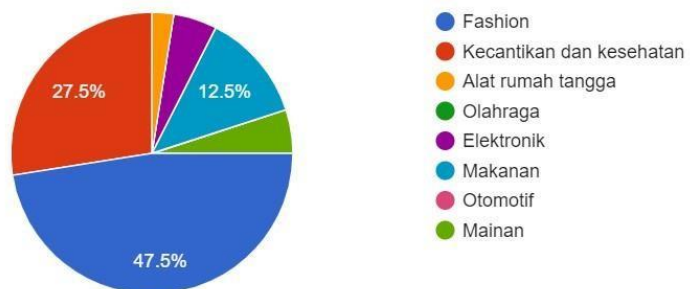
40 responses



Produk apa yang biasanya kamu beli di toko online?

Copy

40 responses

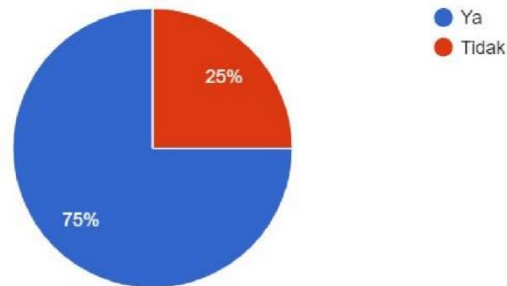




Apakah kamu ingin mengurangi intensitas belanja online kamu?

[Copy](#)

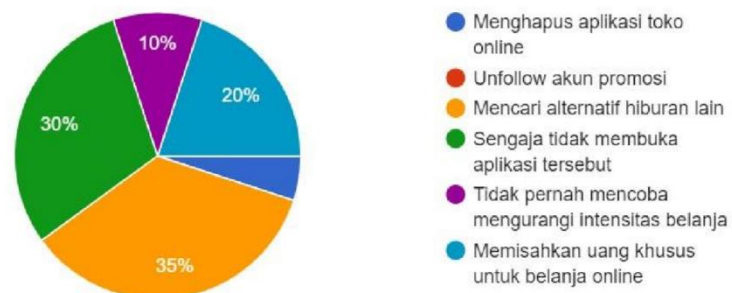
40 responses



Cara apa yang pernah kamu gunakan untuk mengurangi intensitas belanjamu online?

[Copy](#)

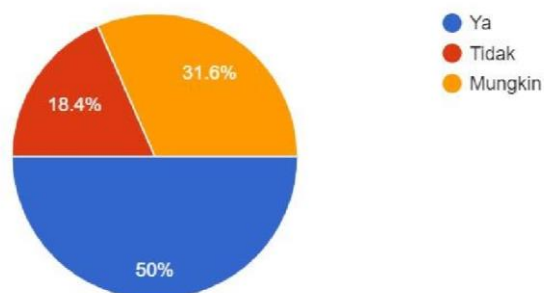
40 responses



Jika kalian pernah mencoba cara-cara tersebut, apakah berhasil?

[Copy](#)

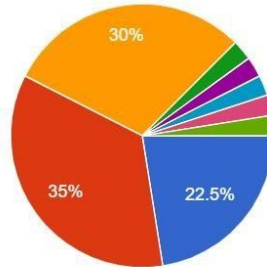
38 responses



Menurut kamu, jika ada kampanye yang mengajak untuk lebih bijak dalam berbelanja, manakah tagline yang lebih cocok?

Copy

40 responses

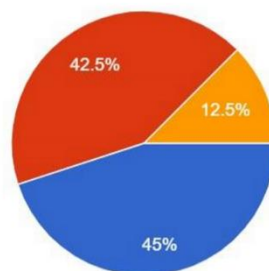


- Mulai kebiasaan menabung dan tinggalkan Impulsive bu...
- Uang yang dihemat hari ini, bisa digunakan untuk impian...
- Belilah dengan bijak, tidak impu...
- Mau kaya? Stop implusif!
- Impulsive buying makes you...
- Belilah apa yang dibutuhkan, b...
- Less spend, more save
- "Shop smarter, not harder."

Sosial media apa yang paling sering digunakan

Copy

40 responses

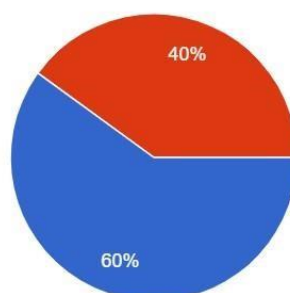


- Instagram
- Tiktok
- Youtube

Apakah kamu bersedia jika ditanya lebih lanjut mengenai kebiasaan belanja kamu di toko online?

Copy

40 responses



- Ya
- Tidak