

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian Rahman Afandi & Sri Hartati. (2017). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir ditinjau dari Kontrol Diri. *E-journal GAMA JOP*, 3(3), 124-126
- Astri C & Effy Zalfiana R. (2011). The Effect of Packaging Design on *Impulsive buying*. *Journal of Administrative Science & Organization*, 18(01), 17-20
- Dedi Ansari Harahap & Dita Amanah. (2018). Perilaku Belanja *Online* di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9 (2), 209-210.
- Eka Dian A & Ryan Mahfudzi. (2020). Gaya Hidup Hedonisme dan *Impulse Buying* pada Mahasiswa. *Journal Ecopsy*, 7(2), 71-76.
- Estalia Kelly. (2015). Gaya Hidup Hedonis dan *Impulse Buying* pada Kalangan Remaja Putri. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 2(1), 4-14.
- Lizamary A.D & Edwin J. (2014). Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value Terhadap *Impulse Buying* dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening pada Mall Ciputra World Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 82-88.
- Mikaela Berliyana & Adzlin Alfianti. (2022). Impulsive uying Berbelanja *Online* pada Mahasiswi Ditinjau dari Kecerdasan Emosional. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* dengan Judul, 1(7), 892-894.
- Nurani Ika, Zumrotul F & Novia Candra D. (2020). *Impulse Buying* di *E-commerce* Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen* 3(1), 61
- Rook, D. W. (1987). *The buying impulse*. *Journal of Consumer Research*, 14(2), 189-199.
- Richins, M. L. (1994). Valuing things: The public and private meanings of possessions. *Journal of Consumer Research*, 21(3), 504-521.
- Kacen, J. J., & Lee, J. A. (2002). The influence of culture on consumer *impulsive buying* behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 12(2), 163-176.