

**PENGKARYAAN**  
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI**  
***IMPULSIVE BUYING* DAN MEMULAI KEBIASAAN**  
***BUDGETING***

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Serjana Desain



**Disusun Oleh :**

**WIDYAH PUSPA SARI**

**196010073**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**OKTOBER 2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



**Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra  
Universitas Pasundan**

### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya atau penulisan TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah TA.

Semua elemen karya, kutipan tulisan dan/pemikiran orang lain yang digunakan di dalam penyusunan TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya), telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

TA ini belum pernah diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan tindak plagiarisme akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung, 01 / Oktober / 2023  
Penulis :

Widyah Puspa Sari  
NIM : 196010073

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI *IMPULSIVE***

***BUYING* DAN MEMULAI KEBIASAAN *BUDGETING***

**Disetujui**

**Pembimbing**

**Konsultan**

**Tata Kartasudjana, M.Ds.  
NIPY. 15110588**

**Boy Irwan, S.Sn.  
NIPY. 15110324**

**Diketahui**

**Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual**

**Dekan  
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra**

**Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds  
NIPY.151.108.77**

**Dr. Hj. Senny S. Alwasilah,  
SS, M.Pd  
NIPY.151.102.322**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh:

Nama : Widyah Puspa Sari

NIP : 196010073

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Judul Pengkaryaannya : Perancangan Kampanye Sosial Mengenai *Impulsive buying* dan Memulai Kebiasaan *Budgeting*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing : **Tata Kartasudjana, M.Ds.** \_\_\_\_\_

Konsultan : **Boy Irwan, S.Sn.** \_\_\_\_\_

### DEWAN PENGUJI

1. **Tata Kartasudjana, M.Ds.** \_\_\_\_\_

2. **Boy Irwan, S.Sn.** \_\_\_\_\_

3. **Drs. H. Agus Setiawan, M.Sn** \_\_\_\_\_

4. **Dicky Purnama Fajar, S.Sn** \_\_\_\_\_

### READER

1. **Purmaningrum Maeni S.Sn, M.Ds** \_\_\_\_\_

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 01 Oktober 2023

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan perancangan ini dengan baik. Perancangan Kampanye Sosial untuk mengurangi *Impulsive buying* dan memulai kebiasaan *Budgeting* yang merupakan salah satu tugas dan syarat yang harus ditempuh dalam menyelesaikan studi program sarjana di jurusan Desain Komunikasi Visual.

Perancangan ini dilakukan dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program sarjana di jurusan Desain Komunikasi Visual dan juga untuk memperdalam wawasan dan pengetahuan tentang *Impulsive buying* dan *budgeting*.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, terutama bagi pihak yang membutuhkan informasi dan pengetahuan tentang masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Bandung, 01 Oktober 2023

Widyah Puspa Sari

Universitas Pasundan

## UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Pada Pengkaryaan Tugas Akhir ini, penulis tak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Orang-orang tersebut diantaranya :

1. Bapak Fadhly Abdillah, M.Ds. sebagai ketua prodi Desain Komunikasi Visual
2. Kepada Bapak dosen pembimbing, Tata Kartasudjana, M.Ds yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan dukungan selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Boy Irwan, S.Sn., sebagai konsultan yang telah memberikan bimbingan, motivasi serta dukungan selama proses pengkaryaan ini.
4. Kepada Ibu dan Alm. Ayah saya yang sudah mendukung secara finansial, emosional, dan juga memberi motivasi walaupun raganya tidak membersamai tetapi tetap terasa bantuannya.
5. Kepada Septian Hari, Mentari Eka, Tri asih wulandari, Rafasya, Rafisqy selaku keluarga yang mendukung dan menemani selama proses perkuliahan.
6. Kepada Muhammad Nur Riza Ramadhan, yang membantu dalam proses perancangan dan penulisan Laporan.
7. Kepada Annisah Ayu, Yehet Ohorat (Aidul, Iksan, Indah, Armi, Lisa, Awal, Rifah, Fadia), dan MIR (Alifah, Tenri, Nugrah, Nadin, Dhiens) Sebagai teman dekat yang mendukung secara moral dan memberi motivasi selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Kepada Nanda, Candrahasna, Marina, Febrina Sebagai teman dekat seangkatan yang menemani ketika perancangan terasa berat untuk dilanjutkan.

9. Kepada teman seangkatan dan juga teman-teman lain yang selalu Bersama saling mendukung mengerjakan Tugas Akhir ini.

10. Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir pengkaryaan ini.

Semoga Allah SWT memberikan pahala dan rezeki yang melimpah atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis, baik itu lisan maupun tulisan, langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini juga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terakhir, penulis ingin meminta maaf jika selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak.

Bandung, Agustus 2023

Widyah Puspa Sari

196010077

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Widyah Puspa Sari  
NIM : 196010073  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra  
Jenis Karya : Pengkaryaan Tugas Akhir

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Perancangan Kampanye Sosial Mengenai Impulsive buying Dan Memulai Kebiasaan Budgeting”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada tanggal, 01 Oktober 2023

Yang Menyatakan

Widyah Puspa Sari

196010073



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	4
UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN.....	5
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Lingkup Perancangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Perancangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6. Skema Perancangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7. Metode Perancangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8. Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LANDASAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Kampanye Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Jenis Kampanye Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Manfaat Kampanye Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Strategi Kampanye Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. <i>Impulsive buying</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1. <i>Budgeting</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Perancangan Desain Komunikasi Visual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1. Desain Komunikasi Visual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2. Media Aplikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. <i>E-Commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1. Sosial Media.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB III ANALISIS DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Data dan Analisis Objek Penelitian....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1. Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2. <i>Observasi</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3. Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.4. Studi Literatur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.5. Dokumentasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Data dan Analisis Target.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Analisis Permasalahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV PERANCANGAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Konsep Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1. Tujuan Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2. Strategi Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Konsep Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Tujuan Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2. Strategi Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3. Jadwal Media .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Konsep Kreatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1. Konsep <i>Visual</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2. Konsep <i>Verbal</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4. Purwarupa/Visualisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Aktifitas Target .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 : Media Plan dan jenis komunikasinya ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 : Biaya Media .....**Error! Bookmark not defined.**

Widyah Puspa Sari

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Alur Perancangan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.1 : Pertanyaan dan kriteria responden lanjutan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.2 : Wawancara Target .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.3 : Wawancara Target .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.4 : Wawancara Target .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.5 : Wawancara dengan psikolog.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.6 : Mengikuti <i>podcast</i> Bersama ahli keuangan dan wawancara....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.7 : <i>User Persona</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.8 : Salah satu responnen lanjutan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.9 : <i>Moodboard</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.10 : Tampilan <i>Money lover</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.11 : Referensi dari <i>behance</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.12 : Tampilan dari <i>spendee</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.1 : <i>Color Palette</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2 : Font yang digunakan dalam perancangan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.3 : Logo untuk Kampanye dan Aplikasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.4 : Gaya Gambar yang digunakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.5 : <i>Visual Maskot</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.6 : <i>Instagram Wise Spender</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.7 : Beberapa menu utama dalam aplikasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.8 : Poster.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.9 : <i>Mockup Totebag</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.10 : <i>Tshirt</i> untuk hadiah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.11 : Kalender sebagai <i>reminder</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.12 : <i>Notebook</i> untuk hadiah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.13 : Stiker sebagai penarik perhatian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.14 : Unggahan <i>twitter</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.15 : Iklan <i>youtube</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.16 : Background webinar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

*Widyah Puspa Sari*