

Abstrak

Muhammad Nur Riza Ramadhan

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni Dan
Sastra Universitas Pasundan Bandung

Perancangan Kampanye Sosial Menumbuhkan Minat Baca Pada Keluarga

Rendahnya minat membaca seseorang dapat membuat kemampuan dan kualitas dirinya juga menjadi rendah. Hal ini terjadi karena kurangnya pembiasaan membaca dalam kegiatan sehari-hari. Dukungan dari lingkungan terdekat, terutama peran orang tua dalam keluarga, sangat mempengaruhi proses pembiasaan seseorang. Namun, masih menjadi suatu masalah tentang kurangnya wawasan dan kesadaran orang tua akan pentingnya membaca. Perancangan ini bertujuan untuk menyadarkan dan meningkatkan kebiasaan membaca yang kurang tersebut, sehingga masyarakat dapat ikut serta dan menerapkan apa yang ada dalam kampanye ini untuk merubah atau memperbaiki kebiasaan membaca. Dengan menggunakan metode desain, maka pembuatan kampanye ini dibagi menjadi empat tahap, yaitu penemuan, perencanaan, kreatif, dan aplikasi. Tahap pertama dimulai dengan penggalian dan pemahaman data tentang minat membaca. Selanjutnya, dilanjutkan dengan perancangan konsep melalui model komunikasi AISAS. Setelah itu, dimulai rancangan konsep kreatif tentang media yang akan dibuat. Terakhir, melakukan pembuatan atau perealisasi media yang telah dirancang pada konsep kreatif. Setelah metode desain tersebut diterapkan pada target kampanye, hasil akhir yang diharapkan adalah masyarakat, terutama orang tua, memahami pentingnya aktivitas membaca. Pemahaman ini diharapkan dapat meningkatkan aktivitas membaca di lingkup keluarga, yang pada akhirnya akan membentuk kebiasaan membaca bagi perkembangan seorang anak. Maka, dapat disimpulkan bahwa pembiasaan membaca dalam keluarga masih sangat kurang. Oleh karena itu, dirancang sebuah kampanye sosial tentang pentingnya minat membaca dengan berbagai komponen media desain, mulai dari iklan, feeds, hingga event dan merchandise. Kampanye ini dibuat sebagai upaya untuk menyadarkan, mengedukasi, dan membantu para orang tua dalam meningkatkan minat membaca pada diri mereka dan anggota keluarganya masing-masing.

Kata Kunci : Kebiasaan Membaca, Keluarga, Pertumbuhan Anak

Abstract

Muhammad Nur Riza Ramadhan

*Visual Communication Design Study Program, Faculty of Arts and Literature,
Pasundan University, Bandung*

Social Campaign Design to Foster Reading Interest in Families

Low interest in reading can hinder a person's skills and overall quality, primarily due to a lack of consistent reading habits in daily life. The influence of the immediate environment, especially the role of parents within the family, significantly shapes a person's habituation process. Unfortunately, a prevalent issue lies in the limited understanding and awareness among parents regarding the significance of reading. The objective of this design is to heighten awareness and rectify these insufficient reading habits, enabling the community to actively engage and implement the campaign's recommendations for enhancing their reading routines. Employing a design methodology, the campaign creation comprises four stages: discovery, planning, creativity, and implementation. The initial stage involves gathering and comprehending data related to reading preferences, followed by conceptual design utilizing the AISAS communication model. Subsequently, a creative media concept is devised. The ultimate step involves crafting and bringing to life the media designed in the creative concept. The desired outcome of implementing this design approach in the campaign is for the community, especially parents, to grasp the importance of reading activities. This comprehension is anticipated to elevate reading engagement within families, ultimately instilling a reading habit essential for a child's growth. In conclusion, family reading habits are notably lacking. Consequently, a comprehensive social campaign emphasizing the importance of reading interests, encompassing various design components like advertisements, feeds, events, and merchandise, has been developed. This campaign aims to raise awareness, educate, and support parents in enhancing their and their family members' interest in reading.

Key Word : *Reading Habits, Family, Child Growth*