

PENGKARYAAN
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENUMBUHKAN
MINAT BACA PADA KELUARGA

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain



Disusun Oleh :

MUHAMMAD NUR RIZA RAMADHAN

196010077

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
OKTOBER 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra
Universitas Pasundan**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya atau penulisan TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah TA.

Semua elemen karya, kutipan tulisan dan/pemikiran orang lain yang digunakan di dalam penyusunan TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya), telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

TA ini belum pernah diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan tindak plagiarisme akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung, 01 / Oktober / 2023

Penulis :

Muhammad Nur Riza Ramadhan

NIM : 196010077

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENUMBUHKAN MINAT
BACA PADA KELUARGA**

Disetujui

Pembimbing

Konsultan

**Muammar Mochtar, M.Ds.
NIPY.15110848**

Yudi Rudiyanasyah, S.Sn.

Diketahui

**Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual**

**Dekan
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra**

**Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds
NIPY.151.108.77**

**Dr. Hj. Senny S. Alwasilah,
SS.,M.Pd
NIPY.151.102.322**

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Nur Riza Ramadhan

NIPP : 196010077

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra

Judul Pengkaryaannya : Perancangan Kampanye Sosial Menumbuhkan Minat
Baca Pada Keluarga

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing : **Muammar Mochtar, M.Ds.**

Konsultan : **Yudi Rudiyanasyah, S.Sn.**

DEWAN PENGUJI

1. **Fadhly Abdillah, M.Ds.**

2. **Dr. H. Wawan Setiawan, M.Sn.**

3. **Muammar Mochtar, M.Ds.**

4. **Yudi Rudiyanasyah, S.Sn.**

READER

1. **Fadhly Abdillah, M.Ds**

Ditetapkan di : **Bandung M**

Tanggal : **01 Oktober 2023**

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena dengan karunya dan rahmat-Nya, penulis berhasil mendapatkan kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Kampanye Sosial Menumbuhkan Minat Baca Pada Keluarga”** merupakan pengkaryaan Tugas Akhir yang dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana di jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini dibuat dengan segala keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman, serta jauh dari kata sempurna. Namun, Tugas Akhir ini penulis kerjakan dengan penuh rasa tanggung jawab. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan menerima saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Bandung, 01 Oktober 2023

Muhammad Nur Riza Ramadhan
196010077

UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Penyusunan tugas akhir ini tak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada semua yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Beberapa orang yang dimaksud antara lain:

1. Fadhly Abdillah, M.Ds., selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual dan Koordinator Tugas Akhir
2. Tata Kartasudjana, M.Ds., Purmaningrum Maeni, M.Ds., selaku Koordinator Tugas Akhir,
3. Muammar Mochtar, M.Ds., selaku Pembimbing Tugas Akhir penulis,
4. Yudi Rudiyanasyah, S.Sn., selaku Konsultan Tugas Akhir penulis,
5. Subira SKM dan Ida Kuraesin selaku orang tua yang selalu mendoakan dan memberi dukungan juga semangat,
6. Widyah Puspa Sari yang selalu memberi dukungan, motivasi serta menemani penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini,
7. Kiki Hasanudin, Muhamad Ramdan, Filla Ramadan, Bagus Febrika, Satria Putra Irawan selaku sahabat seperjuangan penulis yang selalu saling mendukung, membantu dan juga memberikan semangat.
8. Kepada seluruh teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dorongan, bantuan, dan bersama-sama menyelesaikan Tugas Akhir ini,
9. Narasumber dari Balai Bahasa Jabar dan Hayu Maca yang berkenan membantu.
10. Kepada Galih, Ibu Galih, Raihan, dan Erlan yang membantu mendukung pengkaryaan ini,
11. Juga kepada semua pihak yang tidak bisa disebut satu per satu, yang ikut memberikan bantuan dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang melimpah atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, penulis berharap supaya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dari berbagai kalangan. Penulis juga ingin meminta maaf jika selama proses penyusunan tugas akhir ini terdapat kesalahan, baik dalam bentuk lisan maupun tulisan, yang disengaja maupun tidak disengaja.

Bandung, 01 Oktober 2023

Muhammad Nur Riza Ramadhan
196010077

Muhammad Nur Riza Ramadhan

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Nur Riza Ramadhan
NIM : 196010077
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra
Jenis Karya : Pengkayaan Tugas Akhir

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Perancangan Kampanye Sosial Menumbuhkan Minat Baca Pada Keluarga”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bandung

Pada tanggal, 01 Oktober 2023

Yang Menyatakan

Muhammad Nur Riza Ramadhan

196010077

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN..... | v |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1. Latar Belakang | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3. Lingkup Perancangan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4. Manfaat Perancangan | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5. Skema Perancangan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.6. Metode Perancangan | Error! Bookmark not defined. |
| 1.6.1. <i>Discovery</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 1.6.2. <i>Planning</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 1.6.3. <i>Creative</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 1.6.4. <i>Application</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 1.7. Sistematika Penulisan..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II LANDASAN TEORI | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1. Kampanye Sosial..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.1. Jenis Kampanye Sosial..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.2. Elemen Kampanye Sosial..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.3. Manfaat Kampanye Sosial..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4. Strategi Kampanye Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2. Desain Komunikasi Visual..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.1. Prinsip Desain..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.2. Elemen Desain..... | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|---|-------------------------------------|
| BAB III ANALISIS DATA | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1. Data dan Analisis Objek Penelitian.... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.1. Wawancara | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.2. Observasi | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.3. Kuesioner..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.4. Studi Literatur..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1.5. Dokumentasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2. Data dan Analisis Target | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1. Persona | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.2. <i>Persona Map</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.3. <i>Consumer Journey/User Journey</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.4. Preferensi Visual/ <i>Moodboards</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3. Analisis Permasalahan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1. Analisis | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2. Kesimpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV PERANCANGAN | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1. Konsep Komunikasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1. Tujuan Komunikasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2. Strategi Komunikasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2. Konsep Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1. Tujuan Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2. Strategi Media | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.3. Jadwal Media..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3. Konsep Kreatif | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.1. Konsep Visual | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3.2. Strategi Verbal..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4. Purwarupa/Visualisasi | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.1. Media Utama | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4.2. Media Pendukung..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V PENUTUP..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1. Kesimpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2. Saran..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |

LAMPIRAN**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : *Consumer Journey* Orang Tua**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 : *Consumer Journey* Anak.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 : Media AISAS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 : Jadwal Media**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 : Biaya Media Digital**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 : Biaya Media Cetak.....**Error! Bookmark not defined.**

Muhammad Nur Riza Ramadhan

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-------------------------------------|
| Gambar 2.1 : Prinsip Desain <i>Contrast</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.2 : Prinsip Desain <i>Balance</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.3 : Prinsip Desain <i>Emphasis</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.4 : Prinsip Desain <i>Repetition</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.5 : Prinsip Desain <i>Propotion</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.6 : Prinsip Desain <i>Hierarchy</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.7 : Prinsip Desain <i>Rhythm</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.8 : Prinsip Desain <i>Pattern</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.9 : Prinsip Desain <i>White Space</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.10 : Prinsip Desain <i>Movement</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.11 : Prinsip Desain <i>Variety</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 2.12 : Prinsip Desain <i>Unity</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.1 : Daftar Nama Kuesioner | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.2 : Persentase Gemar Membaca | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.3 : Perbandingan Keseringan Membaca Buku | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.4 : Perbandingan Menjumpai Orang Membaca | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.5 : Perbandingan Pemikiran Orang Terhadap Baca | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.6 : Persentase Bacaan yang Digemari ... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.7 : Persentase Hal yang Mendorong Membaca | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.8 : Persentase Sumber Informasi | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.9 : Persentase Waktu Membaca | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.10 : Taman Baca Hendra dan Dapur Sabang | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.11 : <i>Event</i> Patjar Merah UNPAR | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.12 : Wawancara Narasumber Balai Bahasa Jabar | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.13 : Wawancara Narasumber Komunitas Hayu Maca | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.14 : Persona Map Ibu | Error! Bookmark not defined. |

| | |
|---|-------------------------------------|
| Gambar 3.15 : Persona Map Ayah | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.16 : Persona Map Anak | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.17 : Preferensi Visual | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 3.18 : <i>Moodboards</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.1 : <i>Color Palette</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.2 : Tipografi <i>Font</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.3 : Logo Kampanye | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.4 : Maskot Kampanye | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.5 : Contoh Tampilan Video Reels | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.6 : <i>Storyboard</i> Video Reels | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.7 : Tampilan <i>Feed Live IG</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.8 : Tampilan <i>Story Live IG</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.9 : Tampilan <i>Website</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.10 : Tampilan <i>Feed Event</i> “Ruang Dongeng” | Error! Bookmark not defined. |
| defined. | |
| Gambar 4.11 : Tampilan <i>Event</i> “Ruang Dongeng” | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.12 : Tampilan <i>Story Event</i> “Ruang Dongeng” | Error! Bookmark not defined. |
| defined. | |
| Gambar 4.13 : Contoh Tampilan <i>Merch</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.14 : Tampilan <i>Feeds</i> Atensi | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.15 : Tampilan <i>Feeds Interest</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.16 : Tampilan <i>Feeds Search</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.17 : Tampilan <i>Feeds Share</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.18 : Tampilan <i>Story</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.19 : Tampilan Poster | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.20 : Tampilan <i>Youtube Ads</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.21 : Contoh Tampilan <i>XBanner</i> | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Lampiran 1. Data Lapangan | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2. Dokumentasi | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3. Proses Kreatif | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4. Creative Brief | Error! Bookmark not defined. |

Muhammad Nur Riza Ramadhan

Muhammad Nur Riza Ramadhan