

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MENYALA *COFFEE AND EATERY* PADANG TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN**

***THE INFLUENCE OF MARKETING COMMUNICATION  
STRATEGIES ON *COFFEE AND EATERY* PADANG ON  
CUSTOMER LOYALTY***

**Oleh:**

**Restu Dia Saputra**

**182050391**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**