**STRATEGI SOCIAL MEDIA *MARKETING* PADAMARYJANE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Penjualan Fashion Melalui @mrjnstore)

***SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY ON MARYJANE***

(*Qualitative Descriptive Study On Fashion Sales Through @mrjnstore)*

Oleh:

**Mohammad Aril Sulaeman**

**192050348**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studii Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**