

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Pandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Konsep Dan Indikator*. Pekanbaru:Zanafa
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Arda, M. (2017). Analysis of Effect of Promotion and Word of Mouth on Purchase Decision: Case of Student University of Muhammadiyah Sumatera Utara. JourAnnual International Conference (AIC) Syiah Kuala University, 334–341.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. In PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Barker, C. Pistrang, N & Elliot, R (2016). *Research Methods in Clinical Psychology*. (3rd ed.). John Wiley & Sons, LTD, Chichester UK
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Cavallone, Mauro. 2017. *Mauro Cavallone Marketing and Customer Loyalty*. Sapienza University of Rome, Rome, Italy.
- Chris Daffy., (2019). *Creating Customer Loyalty Bulid Lasting Loyalty Using Customer Experience Management.. 2th Edition*, London: Great Britian by CPI Group.
- Daryanto. (2020). Manajemen Pemasaran. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Griffin, J., Alih Bahasa: Dwi, Kartini., (2016). Loyalitas Pelanggan: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta. Bandung.
- Hasibuan, Malayu S. .. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Revisi*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Huda, S., Budiyanto, B., & Wijayanti, W. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Survei Pengguna Sepatu Adidas di Kebumen). *VOLATILITAS*, 5(3).

- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada depot mie pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Jefry, R., & Undang, Jju., (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. Vol.1 (4), 299–305.
- Kolonio, J. & Djurwati, S. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass. *Jurnal EMBA* Vol. 7, No. 1, pp.14-25.
- Kotler, dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi Ketiga edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. K. (2017). *Marketing Managemen* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, L, K., (2018). *Marketing Management* 14th Edition. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management (Pearson Education In Terjemahan Bob Sabran)*. 15th Editi. Erlangga.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2020). *Manajemen pemasaran : Jil. 1 / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; Alih Bahasa Bob Sabran*. *Jurnal Manajemen Dan Enterpreneurship*, 6(3).
- Lestari, A. & Edi, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 54 No. 1, 14-22.
- Lupiyoadi, Rambat. 2020. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Salemba Empat Jakarta.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Edition. Pearson Education Limited. United Kingdom.
- Putri, Budi Rahayu Utama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.

- Rahma, S. A., & Seno, A. H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1213-1220.
- Rohman, Abd., (2018). Dasar-dasar Manajemen Publik, Cetakan Pertama., Malang: Empatdua.
- Russo, Ivan, and Ilenia Confente. 2017. *Customer Loyalty and Supply Chain Management*. New York: Routledge.
- Sarinah., (2017). Pengantar Manajemen, Cetakan Pertama., Yogyakarta: Deepublish.
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Siregar, N., & Hakim, F. (2018). Pengaruh pencitraan, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada rumah makan kampoeng Deli Medan. *Jumant*, 8(2), 87-96.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutisna. 2017. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Thamrin Abdullah., (2018). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedelapan., Depok: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. CV. Andi, Yogyakarta.
- Undang Juju., (2023). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Winarno, S. H., Givan, B., & Yudhistira, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Ooredoo. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 1(2), 1-7.

Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of price and product quality towards customer satisfaction and customer loyalty on madura batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1-9.

Zardi, H., Wardi, Y., & Evanita, S. (2019, April). Effect of Quality Products, Prices, Locations and Customer Satisfaction to Customer Loyalty Simpang Raya Restaurant Bukittinggi" Salero Nan Tau Raso". In *2nd Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2018)* (pp. 572-581). Atlantis Press.

Tambahan :

https://fdokumen.id/download/manajemen-pemasaran-unpam_a8.html

<https://serupa.id/loyalitas-pelanggan-pengertian-faktor-manfaat-dimensi-indikator-dsb/>

<https://pdf.semanticscholar.org/b5c4/c7bd4d5d205d63b8a7d70f3effaf09b.pdf>

<https://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

<https://doi.org/10.1109/ACC.2007.4282338>

<https://rabbaniasysa.blogspot.com/p/tentang-kami.html>