

ABSTRAK

Olddogshoes merupakan salah satu perusahaan industri berskala kecil menengah di Indonesia yang menjual produk sepatu berbahan kulit sejak tahun 2010. *Olddogshoes* mempertahankan fokus bisnisnya untuk memproduksi sepatu kulit di tengah perkembangan teknologi dan material pembuatan sepatu yang semakin beragam. Berdasarkan penelitian di *Olddogshoes*, peneliti menemukan masalah dalam kegiatan Perusahaan ini yaitu masih rendahnya kepuasan konsumen yang salah satunya terjadi karena disebabkan oleh kualitas produk yang belum memenuhi harapan konsumennya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada toko *Olddogshoes*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, Teknik pengumpulan data meliputi data primer dan data sekunder. Data primer meliputi observasi non partisipan, wawancara, dan kuesioner dan penyebaran angket kepada 50 responden. Sedangkan data sekunder meliputi studi kepustakaan. Untuk Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear sederhana, korelasi rank spearman, uji koefisien determinasi, Kemudian uji t.

Berdasarkan hasil data yang diperoleh melalui koefisien determinasi dalam penelitian ini kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen *olddogshoes* dengan pengaruh sebesar 48,6% dan sisanya 51,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam analisa dan penelitian ini.

Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan dan diberikan untuk *Olddogshoes* yaitu perusahaan harus meningkatkan dan melakukan survei terhadap vendor yang memiliki kualitas bagus dengan harga yang lebih murah dan juga lebih selektif dalam pemilihan sumber daya manusia agar kualitas produk yang dihasilkan dapat memenuhi harapan konsumen.

Kata kunci: Kualitas produk, dan kepuasan konsumen.

ABSTRACT

Olddogshoes is one of the small to medium-sized industrial companies in Indonesia that has been selling leather shoes since 2010. Olddogshoes maintains its business focus on producing leather shoes amidst the evolving technology and diversity of shoe manufacturing materials. Based on research conducted at Olddogshoes, researchers have identified a problem within the company, which is the low level of customer satisfaction, partly due to the quality of the products not meeting customer expectations.

This research aims to examine the influence of product quality on customer satisfaction at Olddogshoes store. The research method used is quantitative, with data collection techniques involving primary and secondary data. Primary data collection includes non-participant observation, interviews, questionnaires distributed to 50 respondents. Meanwhile, secondary data includes literature review. The data analysis techniques used are validity tests, reliability tests, simple linear regression, Spearman rank correlation, determination coefficient tests, and test T.

Based on the data obtained in this research, it is found that product quality has a positive influence on customer satisfaction at Olddogshoes, with an influence of 48.6%, while the remaining 51.4% is influenced by other variables not included in the analysis and this study.

Recommendations that the researcher can suggest and provide to Olddogshoes include the company's need to improve and conduct surveys on vendors that offer good quality products at more affordable prices. Additionally, they should be more selective in the recruitment of human resources to ensure that the quality of the products produced meets customer expectations.

Keywords: Product quality, and consumer satisfaction.

ABSTRAK

Olddogshoes mangrupikeun salah sahiji perusahaan industri skala leutik sedeng di Indonésia anu parantos ngajual produk sapatu kulit ti saprak 2010. Olddogshoes ngajaga fokus bisnisna dina ngahasilkeun sapatu kulit di tengah-tengah kamekaran téknologi sareng bahan nyieun sapatu. Dumasar kana panalungtikan di Olddogshoes, peneliti mendakan masalah dina kagiatan Perusahaan anu masih rendah dina kepuasan konsumen, salah sahiji anu kajantenan kusabab disababkeun ku kualitas produk anu henteu nyumponan ekspektasi konsumenna.

Panaliti ieu tujuan pikeun milari pangaruh kualitas produk pikeun kepuasan konsumen di toko Olddogshoes. Metode panalungtikan anu dianggo nyaéta metode kuantitatif, téknik pangumpulan data kalebet data primér sareng data sekundér. Data primér kalebet pangamatan non-partisipasi, wawancara, sareng angket sareng distribusi angket ka 50 réspodén. Padahal data sekundér kalebet studi perpustakaan. Pikeun téknik analisis data anu dianggo, uji validitas, uji réliabilitas, régrési linier sederhana, korélasi tumbak tumbak, uji koefisien tekad, teras uji t.

Dumasar kana hasil data anu diala ngaliwatan koefisien tekad dina kualitas produk ulikan ieu ngagaduhan pangaruh anu positif kana kepuasan konsumen tina lamidogshoes kalayan pangaruh 48,6% sareng sésana 51,4% dipangaruhan ku variabel sanés anu teu kalebet dina analisa sareng panalungtikan ieu.

Saran anu panaliti tiasa ngadamel sareng masihan ka Olddogshoes, nyaéta perusahaan kedah ningkatkeun sareng survey padagang kualitas anu saé dina harga anu langkung handap sareng langkung milih dina pilihan sumber kakuatan manusa supados kualitas produk anu ngahasilkeun tiasa nyumponan ekspektasi konsumen.

Kecap konci: Kualitas produk sareng kepuasan konsumen