

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pernyataan Masalah	8
1.2.1 Fokus Penelitian.....	8
1.2.2 Pernyataan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Literatur	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	10
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Media Massa	20
2.2.3 Musik	23
2.2.4 Lagu	24
2.2.5 Lirik	25
2.2.6 Komunikasi Musik.....	26
2.2.7 Representasi	28
2.3 Kerangka Teoritis.....	30
2.3.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	30
2.3.2 Analisis Wacana	31

2.3.3 Analisis Wacana Model Norman Fairclough.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Subjek Penelitian	41
3.2 Objek Penelitian.....	43
3.3 Metodologi Penelitian	43
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	44
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	45
3.3.3 Rancangan Analisis.....	46
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	47
3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian	48
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	49
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	49
3.5.2 Jadwal Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian	52
4.1.2 Hasil Analisis.....	56
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.2.1. Hasil Penelitian Kosakata	95
4.2.2. Hasil Penelitian Semantik.....	97
4.2.3. Hasil Penelitian Proses Produksi	99
4.2.4. Hasil Penelitian Interpretasi.....	101
4.2.5. Hasil Penelitian Praktik Sosiokultural	102
4.2.6. Hasil Penelitian Eksplanasi.....	104
BAB V KESIMPULAN	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	111