

## ABSTRAK

Perekonomian Indonesia sangat bergantung pada ekspor. Ekspor adalah komponen penting dalam perekonomian suatu negara. Semakin besar kinerja ekspor suatu negara, semakin besar pula pengaruh terhadap perekonomian. Indonesia melakukan kerjasama dengan Tiongkok melalui kegiatan perdagangan internasional. Dengan melakukan ekspor minyak kelapa sawit Indonesia ke Tiongkok. Di Indonesia yang memiliki potensi untuk meningkatkan ekspor dari sektor migas ke sektor non-migas sangat terlihat. Industri, pertambangan dan pertanian adalah tiga sektor non-migas utama. Industri pertanian cukup signifikan. Produk pertanian sangat penting bagi kesuksesan ekonomi Indonesia.

Pada penelitian ini, penulis melihat kerjasama di bidang ekonomi yang sudah dilakukan sejak lama. Bagaimana upaya Indonesia dalam memenuhi permintaan minyak kelapa sawit ke Tiongkok. Dengan menggunakan teori-teori dan konsep yang relevan. Maka dari itu penulis mengacu pada konsep faktor daya saing dan Teori Diamond of National Competitive Advantages.

Teknik penelitian yang digunakan adalah teknik penelitian deskriptif kualitatif, yaitu mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data dari kumpulan literatur yang penulis miliki. Terdapat beberapa sumber yang dijadikan sebagai bahan penelitian, seperti buku, jurnal, dan website yang dapat memberikan bukti keberhasilan penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan sempat terjadinya penurunan harga ekspor minyak kelapa sawit pada tahun 2016. Tetapi volumenya masih mengalami peningkatan. Namun pada tahun 2020 ekspor minyak kelapa sawit Indonesia sedikit menurun dikarenakan adanya beberapa faktor termasuk permintaan global yang dipengaruhi oleh pandemi.

**Kata Kunci : Faktor daya saing, Perdagangan Internasional, Ekspor minyak kelapa sawit**

## **ABSTRACT**

*Indonesia's economy relies heavily on exports. Exports are an important component of a country's economy. The greater a country's export performance, the greater the impact on the economy. Indonesia cooperates with China through international trade activities. By exporting Indonesian palm oil to China. Indonesia has the potential to increase exports from the oil and gas sector to the non-oil and gas sector. Industry, mining and agriculture are the three main non-oil and gas sectors. The agriculture industry is quite significant. Agricultural products are critical to Indonesia's economic success.*

*In this research, the author looks at cooperation in the economic field that has been carried out for a long time. How Indonesia's efforts to meet the demand for palm oil to China. By using relevant theories and concepts. Therefore, the author refers to the concept of competitiveness factors and the Diamond Theory of National Competitive Advantages.*

*The research technique employed is a descriptive qualitative research technique, which gathers, processes, and analyzes data from the author's collection of literature. There are several sources used as research materials, such as books, journals, and websites that can provide evidence of the success of this research.*

*The results showed that there was a decline in palm oil export prices in 2016. But the volume is still increasing. However, in 2020 Indonesia's palm oil exports decreased slightly due to several factors including global demand affected by the pandemic.*

***Keywords : Competitiveness Factors, International Trade, Palm Oil Exports***

## RINGKESAN

Ékonomi Indonésia gumantung pisan kana ékspor. Ékspor mangrupikeun komponén penting dina ékonomi nagara. Langkung ageung kinerja ékspor hiji nagara, langkung ageung pangaruhna kana ékonomi. Indonésia gawé bareng jeung Cina ngaliwatan kagiatan perdagangan internasional. Ku cara ngékspor minyak sawit Indonésia ka Cina. Indonesia boga potensi pikeun ngaronjatkeun ékspor ti séktor migas ka séktor nonmigas. Industri, pertambangan sareng tatanén mangrupikeun tilu séktor non-minyak sareng gas. Industri tatanén cukup signifikan. Produk pertanian penting pikeun kasuksésan ékonomi Indonésia.

Dina ieu panalungtikan, pangarang niténan gawé bareng dina widang ékonomi anu geus lila dilaksanakeun. Kumaha usaha Indonésia pikeun nyumponan paménta minyak sawit Cina. Ku ngagunakeun téori jeung konsép anu relevan. Ku sabab kitu pangarang ngarujuk kana konsép daya saing faktor jeung Teori Intan Keunggulan Kompetitif Nasional.

Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode déskriptif kualitatif, nya éta analisis anu ngumpulkeun, ngolah, jeung nganalisis data tina pustaka anu dikumpulkeun ku pangarang. Aya sababaraha sumber anu dijadikeun bahan panalungtikan, nya éta buku, jurnal, jeung situs wéb anu bisa méré bukti kasuksesan ieu panalungtikan.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén aya panurunan dina harga ékspor minyak sawit dina taun 2016. Tapi volumena masih ningkat. Nanging, dina taun 2020 ékspor minyak sawit Indonésia rada turun kusabab sababaraha faktor kalebet paménta global anu kapangaruhan ku pandémik.

**Kata Kunci : Faktor daya saing, perdagangan internasional, ekspor minyak kelapa sawit**