

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Y., Oktaviani, R. C., & Adrian, A. (2020). Anggraini, Y., Oktavian, R. C., & Adrian, A. (2020). Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Tayangan Talk Show Pagi Pagi Pasti Happy Di Trans TV. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 144. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 144.
- Bungin, B. M. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Changara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: PT. Grafindo Raharja.
- D, S. (2021). Persepsi Petugas Puskesmas terhadap Pelaksanaan Vaksinasi Covid-19 pada Era New Normal. *Jurnal Inspirasi*, 12 (1).
- Devito, J. A. (2013). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Proffesional Books.
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Atra Aditya Bakti.
- Firmansyah, A. (2017). PERSEPSI MASYARAKAT PADA AJANG PEMILIHAN PUTERI INDONESIA (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Pada Ajang Pemilihan Puteri Indonesia 2017). *Universitas Pasundan Institutional Repositories & Scientific Journals*.
- Fitrah, M., & Luthfiyah, D. (2017). *Metodelogi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Jejak .
- Hanaf, A. A. (2011). *Subjek dan Objek Penelitian*. Yogyakarta.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Bandung: Salemba Humanika.

- Indah, I. K. (2014). Persepsi Masyarakat Tentang Slogan Solo The Spirit Of Java (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Kota Surakarta Tentang Slogan Solo The Spirit Of Java). *Jurnal Kommas*.
- Indrawati, B. (2020). Tantangan dan Peluang Pendidikan Tinggi Dalam Masa dan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 1 (1).
- Lestari, E. (2017). Komunikasi Persuasi Ibu dan Anak Dalam Membentuk Perilaku Beribadah Pada Anak. *Universitas Muhammadiyah Malang* , 19.
- Megantara, A. N. (2021). PERSEPSI MAHASISWA KOTA BANDUNG PADA PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW NET TV. *Universitas Pasundan Institutional Repositories & Scientific Journals*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Tress.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurfebiaraning, S. (2014). Persepsi Mengenai Jasa Pelayanan (Studi pada konsumen Garuda Indonesia yang menonton iklan TV versi Layanan Terbaik). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.
- Pujilestari, Y. (2020). Dampak Positif Pembelajaran Online Dalam Sistem Pendidikan Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Adalah Buletin Hukum & Keadilan*, 4 (1).
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyrri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., . . . Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar* . Yayasan Kita Menulis.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Winandi, G. T. (2020). Perencanaan Pendidikan Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pascasarjana*.
- Y, Y. (2009). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Perkembangan Pendidikan Universitas Riau.

Sumber Lain :

Pendidikan. (2022). Diperoleh 13 September 2022 dari PGSD Universitas PGRI Yogyakarta

<https://pgsd.upy.ac.id/index.php/jadwal/profil-lulusan/2-uncategorised/12>
pendidikan

Niko Ramadhani. 2020. Pentingnya Memahami Fungsi dan Tujuan dari Pendidikan. Diperoleh melalui <https://www.akseleran.co.id/blog/pendidikan-adalah/> diakses pada tanggal 13 September 2022