

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Kevin, Keller. (2016). *Marketing Management*, (15th Ed), Pearson Education, Inc.
- PT. Pupuk Indonesia (Persero). (2021). Annual Report (Memperkuat Konsolidasi, Melewati Tantangan, Menyambut Peluang). Jakarta, Indonesia : Penulis
- Dr. J. R. Raco, ME., M.Sc, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya), Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Widiasarana.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Arifin, Anwar. (2014). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung : Simbiosis
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mc Quail*. Jakarta : Salemba Humanika
- Komala, Lukiati dan Karlinah, Siti . (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Swawikanti, Kenya (2022). Teknik Analisis Data Kualitatif pada Penelitian Sosial. Diperoleh melalui <https://www.ruangguru.com/blog/belajar-mengolah-dan-menganalisis-data-kualitatif>. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2022.

Tosepu, Yusrin A. (2019). New Media. Diperoleh melalui <https://yusrintosepuabdikarya.wordpress.com/>. Di akses pada tanggal 24 Oktober 2022

Nisa (2022). Manfaat Penerapan Strategi Promotion Mix dan Komponen Utamanya. Diperoleh melalui <https://inmarketing.id/strategi-promotion-mix-adalah.html>. Diakses pada tanggal 16 Desember 2022

(2012) Komunikasi. Diakses melalui <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2011200742MCBab2001/body.html>. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2022

(2021). Perbedaan Above the Line dan Below the Line , Berikut Strateginya. Diperoleh melalui <https://www.pengadaan.web.id/2021/05/above-line-atl-dan-below-line-btl.html?m=1>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2022.

(2011) arti, jenis, dan media komunikasi. Diperoleh melalui https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://core.ac.uk/download/pdf/84459577.pdf&ved=2ahUKEwj5rIqO8Y39AhWD3HMBHYx_BDQQFnoECCsQAQ&usg=AOvVaw30IRZxCfUmvfPAaaZSqsMw. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2022

Morissan, M.A. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana Prenada Media Group. Jakarta. 2010

Fandy Tjipto. Strategi Pemasaran Edisi II. Cv. Ambi Office. Jogjakarta. 1997

Ilham Prisgunanto, M.si. Komunkasi Pemasaran Strategi & Taktik. Penerbit Ghalia

Indonesia. Bogor. 2006