# DAFTAR ISI

[ABSTRACT i](#_Toc138078087)

[ABSTRAK ii](#_Toc138078088)

[RINGKESAN iii](#_Toc138078089)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc138078090)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc138078091)

[DAFTAR TABEL xi](#_Toc138078092)

[DAFTAR GAMBAR xiii](#_Toc138078093)

[DAFTAR LAMPIRAN xiv](#_Toc138078094)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc138078095)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc138078096)

[1.2. Identifikasi Masalah 8](#_Toc138078097)

[1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9](#_Toc138078098)

[1.3.1. Tujuan Penelitian 9](#_Toc138078099)

[1.3.2. Kegunaan Penelitian 10](#_Toc138078100)

[1.3.2.1. Kegunaan Teoritis 10](#_Toc138078101)

[1.3.2.2. Kegunaan Praktis 10](#_Toc138078102)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 11](#_Toc138078103)

[2.1. Kajian Pustaka 11](#_Toc138078104)

[2.1.1. Review Penelitian Sejenis 11](#_Toc138078105)

[2.2. Kerangka Konseptual 16](#_Toc138078106)

[2.2.1. Media Sosial 16](#_Toc138078107)

[2.2.1.1. Definisi Media Sosial 16](#_Toc138078108)

[2.2.1.2 Karakteristik Media Sosial 17](#_Toc138078109)

[2.2.2. Tiktok 21](#_Toc138078110)

[2.2.2.1. Gambaran umum Tiktok 21](#_Toc138078111)

[2.2.2.2. Fitur-fitur Tiktok 21](#_Toc138078112)

[2.2.3. Komunikasi Interpersonal 25](#_Toc138078113)

[2.2.3.1. Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal 26](#_Toc138078114)

[2.3. Kerangka Teoritis 27](#_Toc138078115)

[2.3.1. Teori Ketergantungan Sistem Media atau Media System Depency Theory (MSD) 27](#_Toc138078116)

[2.4. Kerangka Pemikiran 33](#_Toc138078117)

[2.5. Hipotesis Penelitian 35](#_Toc138078118)

[BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 37](#_Toc138078119)

[3.1. Objek & Metode Penelitian 37](#_Toc138078120)

[3.1.1 Objek Penelitian 37](#_Toc138078121)

[3.1.2. Metodologi Penelitian 38](#_Toc138078122)

[3.2. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel 39](#_Toc138078123)

[3.2.1. Variabel Penelitian 39](#_Toc138078124)

[3.2.2. Operasional Variabel 40](#_Toc138078125)

[3.4. Populasi dan Teknik Sampling 47](#_Toc138078126)

[3.4.1. Populasi 47](#_Toc138078127)

[3.4.2. Teknik Sampling 48](#_Toc138078128)

[3.4. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data 51](#_Toc138078129)

[3.4.1. Jenis Data 51](#_Toc138078130)

[3.4.2. Prosedur Pengumpulan Data 51](#_Toc138078131)

[3.5. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data 52](#_Toc138078132)

[3.5.1. Rancangan Analisis 52](#_Toc138078133)

[3.5.1.1. Analisis Dekriptif 52](#_Toc138078134)

[3.6.2 Uji Validitas Data & Realibilitas Data 54](#_Toc138078135)

[3.6.2.1. Uji Validitas 54](#_Toc138078136)

[3.6.2.1 Reliabilitas Data 59](#_Toc138078137)

[3.5.2. Uji Asumsi Klasik 60](#_Toc138078138)

[3.5.2.1. Uji Normalitas 60](#_Toc138078139)

[3.5.2.2. Uji Multikolinearitas 61](#_Toc138078140)

[3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas 62](#_Toc138078141)

[3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda 63](#_Toc138078142)

[3.5.4. Uji Koefisien Korelasi 64](#_Toc138078143)

[3.5.5. Koefisien Determinasi 65](#_Toc138078144)

[3.5.6. Analisis Jalur (*Path Analysis*) 66](#_Toc138078145)

[3.5.7. Uji Hipotesis (Uji-T) 70](#_Toc138078146)

[3.6. Lokasi Penelitian 71](#_Toc138078147)

[3.7. Jadwal Penelitian 72](#_Toc138078148)

[BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73](#_Toc138078149)

[4.1. Hasil Penelitian 73](#_Toc138078150)

[4.1.1. Karakteristik Responden 73](#_Toc138078151)

[4.1.2. Hasil Analisis Deskriptif 75](#_Toc138078152)

[4.1.2.1. Analisis Media Sosial (X) 75](#_Toc138078153)

[4.1.2.2. Analisis Komunikasi Interpersonal (Y) 89](#_Toc138078154)

[4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas 100](#_Toc138078155)

[4.1.3.1. Uji Validitas 100](#_Toc138078156)

[4.1.3.2. Uji Reliabilitas 102](#_Toc138078157)

[4.1.4. Uji Asumsi Klasik 104](#_Toc138078158)

[4.1.4.1. Uji Normalitas 104](#_Toc138078159)

[4.1.4.2. Uji Multikolinearitas 105](#_Toc138078160)

[4.1.4.3. Uji Asumsi Heteroskedastisitas 106](#_Toc138078161)

[4.1.5. Analisis Regresi Linear Berganda 107](#_Toc138078162)

[4.1.6. Uji Koefisien Korelasi 110](#_Toc138078163)

[4.1.7. Uji Koefisien Determinasi 111](#_Toc138078164)

[4.1.8. Hasil Path Analysis 113](#_Toc138078165)

[4.1.9. Uji Hipotesis 116](#_Toc138078166)

[4.1.9.1. Uji Secara Simultan 117](#_Toc138078167)

[4.1.9.2. Uji Secara Parsial 118](#_Toc138078168)

[4.2. Pembahasan 122](#_Toc138078169)

[4.2.1. Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Komunikasi Interpersonal 123](#_Toc138078170)

[4.2.2. Pengaruh Jaringan Media Sosial Tiktok Terhadap Komunikasi Interpersonal Lingkungan Sekitar Mahasiswa Fisip unpas 124](#_Toc138078171)

[4.2.3. Pengaruh Informasi Media Sosial Tiktok Terhadap Komunikasi Interpersonal Lingkungan Sekitar Mahasiswa Fisip Unpas 125](#_Toc138078172)

[4.2.4. Pengaruh Arsip Media Sosial Tiktok Terhadap Komunikasi Interpersonal Lingkungan Sekitar Mahasiswa Fisip Unpas 126](#_Toc138078173)

[4.2.5. Pengaruh Interaksi Media Sosial Tiktok Terhadap Komunikasi Interpersonal Lingkungan Sekitar Mahasiswa Fisip Unpas 127](#_Toc138078174)

[4.2.6. Pengaruh Simulasi Sosial Media Sosial Tiktok Terhadap Komunikasi Interpersonal Lingkungan Sekitar Mahasiswa Fisip Unpas 128](#_Toc138078175)

[4.2.7. Pengaruh Konten oleh pengguna Sosial Media Sosial Tiktok Terhadap Komunikasi Interpersonal Lingkungan Sekitar Mahasiswa Fisip Unpas 129](#_Toc138078176)

[4.2.8. Pengaruh Penyebaran Sosial Media Sosial Tiktok Terhadap Komunikasi Interpersonal Lingkungan Sekitar Mahasiswa Fisip Unpas 130](#_Toc138078177)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 131](#_Toc138078178)

[a. Kesimpulan 131](#_Toc138078179)

[b. Saran 133](#_Toc138078180)

[DAFTAR PUSTAKA 135](#_Toc138078181)

[LAMPIRAN 138](#_Toc138078182)