# DAFTAR PUSTAKA

**Sumber Buku:**

Agus, P. (2020). SOSIAL MEDIA DAN SOSIAL NETWORK. In P. Agus, *SOSIAL MEDIA DAN SOSIAL NETWORK.* Informatika.

Bungin, B. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan. Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya. In B. Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan. Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya.* Kencana.

Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. In I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Humaizi. (2018). Use and Gratifications Theory. In Humaizi, *Use and Gratifications Theory.* USU Press.

Mulyana, D. (2013). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. In D. Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi. In R. Nasrullah, *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi.* Simbiosa Rekatama Media.

Nasrullah, R. (2016). Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi. In R. Nasrullah, *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi.* Simbiosa Rekatama Media.

Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial. In D. Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial.* PT Elex Komputindo.

Rahmawati, A. Y. (2019). Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja Squad.

Rosmalina, A. (2018). Prophetic Vol. 1 , No. 1. *Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Mewujudkan Kesehatan Mental Seseorang*.

Siregar, S. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. In S. Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta, CV. Santrock.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). In Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: Cv.Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Cv.Alfabeta.

**Sumber Jurnal:**

Nyangeni, T., Rand, S. d., & Rooyen, D. V. (2015). Curationis | Vol 38, No 2 | a1496. *Perceptions of nursing students regarding responsible use of social media in the Eastern Cape*.

Paramithasari, N., & Kartika, R. (2017). ISSN 2087-3352. *LIMA KUALITAS SIKAP KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI OLEH UNIT* .

**Sumber Lain:**

Agung, T. (2022). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Kepuasan Pengikut Akun @BDNGFESS*.

Fajri, D. L. (2022, Juni 28). *Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan Data, Berikut Jenis dan Contohnya*. Retrieved from Katadata.co.id: https://katadata.co.id/agung/berita/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metode-pengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya diakses pada tanggal 9 Januari 2023.

Kopmaugm. (2020, Oktober 30). *https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/*. Retrieved from KopmaUGM: https://kopma.ugm.ac.id/2020/10/30/melihat-tiktok-bukan-lagi-aplikasi-alay/#:~:text=TikTok%20merupakan%20jaringan%20sosial%20dan,2017%2C%20dengan%20150%20juta%20pengguna. diakses pada tanggal 9 Januari 2023.

Putra, A. W. (2021, Apri; 21). *ByteDance – Perusahaan Pengembang TikTok yang Makin Melejit*. Retrieved from gadgetrend: https://gadgetren.com/2021/04/20/mengenal-bytedance-pengembang-tiktok-135124/ diakses pada tanggal 10 Januari 2023.

Itqiya, F. (2018). *Pengaruh Motif Penggunan Media Terhadap Kepuasan Pengguna Video Dan Foto Di Instagram AA GYM*.

Ramadan, R., & Fikrie, M. (2022, Juli 15). *https://gadgetren.com/2021/04/20/mengenal-bytedance-pengembang-tiktok-135124/*. Retrieved from KumparanTech: https://kumparan.com/kumparantech/anak-anak-dan-remaja-habiskan-waktu-lebih-lama-menonton-tiktok-dibanding-youtube-1ySk0VibSzz/full

Riyanto, A. D. (2022, Februari 15). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from Andi.link: https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022 diakses pada tanggal 9 Januari 2023