

DAFTAR PUSTAKA

Ririn Purba dan Nuzul Sholekhah (2017). *THE SOLIDARITY OF K-POP FANS IN THE DIGITAL ERA*. Jurnal Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial, Vol. 43, No. 2, Agustus 2019, 187-194.

RIZKA AULIA RAMADHANI (2019). *Perilaku Konsumsi dan Produksi Budaya Penggemar pada Komunitas Army BTS Jogja*.

Karmila Rahma Yuniasti & Frida Kusumastuti (2021). *Utilization of @ARMYTEAMIID Twitter Account as Communication Media Among BTS Fans (ARMY)*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan Vol. 25 No. 2 Oktober 2021: 198-216.

Djosept Harmat Tarigan dan Pradono Budi Saputro (2022). *DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA MELALUI BANGTAN BOYS (BTS) UNTUK PEREKONOMIAN KOREA SELATAN*. Jurnal penelitian Komunikasi dan Sosial Politik Volume 4, Nomor 1, Juni 2022 Hal 28-35.

Syafrina Maharani Putri dan Rahmawati Zulfiningrum (2022). *Budaya Penggemar BTS dalam Komunitas bts_armysemarang*. Jurnal pendidikan dan Konseling Vol. 4 No.5 tahun 2022.

Ida Ri'aeni, Musiam Suci, Mega Pertiwi, dan Tias Sugiarti (2019). *Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon*. Jurnal Communications Vol. 1 No.1 Januari 2019.

Ade Kusuma, Adiasri Putri Purbantina, Vina Nahdiyah dan Ucik Uswatun Khasanah (2020). *A Virtual Ethnography Study: Fandom and social impact in digital era*. Jurnal Etnografi Indonesia Volume 5 Issue 2, DECEMBER 2020.

Nawan Sumardiono (2022). *KOMODIFIKASI FANDOM: STUDI PADA PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL FANDOM BOYBAND BTS DI INDONESIA*. Jurnal Komunikasidan Teknologi Informasi Vol.14, No. 1, Maret 2022.

Aulia Nurhasanah (2018). *The Role of Social Media Twitter and Instagram On K-Pop BTS Indonesia fans and K-Pop BTS Internasional Fans In Bandung City*.
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//142050382%20%20AULIA%20NURHASANAH_encrypt.pdf. Diakses pada 09 Desember 2022, pukul 21:20 WIB.

Yusuf, A. (2021, November 25,). *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan dan Metode*. Diambil kembali dari <https://deepublishstore.com> :
<https://deepublishstore.com/studi-pustaka/> . Diakses pada 15 Januari 2023, pukul 14:30 WIB.

Bellynda Nur Asyifa (2021). *The Influence of Boy Group BTS As Brand Ambassador Toward Brand Image Tokopedia*.
https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository//172050269%20SKRIPSI%20BELLYNDA%20NUR%20ASYIFA_encrypt.pdf. Diakses pada 05 Desember 2022, pukul 21:55 WIB.

Efvi Nurhidayah (03 Dec). Paradigma Post Positivisme.
<https://blog.unnes.ac.id/efvinurhidayah/2017/12/03/paradigma-post-positivisme/> . Diakses pada 03 Febuari 2023, pukul 21:33 WIB.

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si (15 Okt 2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif. <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>. Diakses pada 03 April 2023, pukul 20:45 WIB.