

**KOMUNIKASI BUDAYA PENGGEMAR BOY BAND BTS DI
ERA DIGITAL**

(Studi Etnografi Virtual Pada Penggemar BTS Di Media Sosial Instagram)

*CULTURE COMMUNICATION OF BTS BOYBAND FANS IN THE
DIGITAL ERA*

(Virtual Ethnographic Study on BTS Fans on Social Media Instagram)

Oleh :

Belinda Melyn Musliha

192050262

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PASUNDAN
BANDUNG
2023**