

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*.
- Amstrong, K. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education.
- (2017). *Principles of Marketing*. Pearson.
- ARIANTY NEL. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HANDPHONE SAMSUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Armstrong, G. dan P. K. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1* (Sindoro Alexander dan Molan Benyamin (Ed.)). Prenhalindo.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- B., K. K. (2012). Exploring the influence of quality and safety on consumers food purchase decision in Botswana. *International Journal of Business Administration, Vol.3*(No.2).
- Cahyani Febby Gita. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen :*
- Chairman Specialty Coffee Association of Indonesia (SCAI)*. (n.d.). bisnis.com
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- F., & Diana, A. T. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik.No Title*. Bumi Aksara.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan

- Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi, Vol.1*(No.1).
- Hermawan Budi. (2011). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN, REPUTASI MEREK DAN LOYALITAS KONSUMEN JAMU TOLAK ANGIN PT. SIDO MUNCUL. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Keller, P. K. dan K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi tiga). Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV. Al Fath.
- Maksum, A. (2012). *Metodologi Penelitian dalam Olahraga*. Unesa.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran, Vol.2*(No.1).
- Setiawan, S. (2011). *Loyalitas Pelanggan Jasa”. Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*. PT Penerbit IPB Press.
- Siswandi. (2017). *Administrasi Logistik dan Gudang*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi R&D*. Alfabeta.
- (2008). *No Title Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- (2010). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV Alfabeta.
- (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.
- (2017a). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutisnawidjaya, T. (1995). *Riset dan Praktis Penelitian Administrasi*. Lemlit

Universitas Pasundan Bandung.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Banyumedia Publishing.

(2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Andi.

(2009). *Service Marketing (Esensi dan Aplikasi)*. Marknesis.

(2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Salemba Empat.