

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1. Fokus Penelitian/Pernyataan Masalah.....	8
1.1.1. Fokus Penelitian	8
1.1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.2. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.2.1. Tujuan Penelitian	9
1.2.2. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. KAJIAN LITERATUR	11
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	11
2.2. Kerangka Konseptual	18
2.2.1. Komunikasi	18
2.2.2. Media Baru (<i>New Media</i>).....	26
2.2.3. Media Sosial.....	30
2.2.4. Remaja.....	31
2.2.5. Twitter	32

2.2.5.1.	Definisi Twitter.....	32
2.2.5.2.	Sejarah Twitter.....	33
2.3.	Kerangka Teoritis	35
2.3.1.	Teori Konvergensi Media	35
2.3.2.	Teori <i>Self Disclosure</i> dari Johari Window	37
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4.1.	Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	41
2.4.2.	Keterbukaan Diri (<i>Self Disclosure</i>).....	44
BAB III.....		47
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1.	Subjek, Objek dan Metodologi	47
3.1.1.	Subjek Penelitian.....	47
3.1.2.	Objek Penelitian	50
3.1.3.	Metodologi Penelitian	51
3.1.4.	Desain/Pradigma Penelitian	53
3.1.5.	Prosedur Pengumpulan Data.....	54
3.1.6.	Rancangan Analisis data	56
3.1.7.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	58
3.1.8.	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian ..	59
3.1.9.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	60
BAB IV.....		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1.	Motif Informan Pengguna Twitter sebagai Media Keterbukaan Diri ...	64
4.1.2.	Tindakan Informan Pengguna Twitter sebagai Media keterbukaan diri	78
4.1.3.	Makna pengguna Aplikasi Twitter sebagai Media Keterbukaan Diri...	85
4.2.	Pembahasan	94
BAB V		99
KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1.	Simpulan	99
5.2.	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104