

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Isa. (2018). *Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-ilmu Sosial*. Jurnal 2 (2), DOI:10.21070/halaqa.v2i2.1814.
- Diananda, Amita. (2018). *Psikologi remaja dan Permasalahannya*. ISTIGHNA, Vol. 1, No 1, Januari 2018 P-ISSN 1979-2824.
- Effendi, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Farid, Muhammad, dkk. (2018). *Fenomenologi : dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta.
- Gainau, M.B. (2009). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya bagi Konseling*. Jurnal Komunikasi Vol 33 No 1 (2009): Januari 2009.
- Hasbiansyah, O. (2005). *Pendekatan Fenomenologi : Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Dirjen Dikti SK No.56/DIKTI/Kep/2005.
- Mahardika, R.D. dan Farida. (2019). *Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory*. Jurnal Studi Komunikasi, 3(1). Doi:10.25139/jsk.3i.774.
- Makrom, Zainal. (2020). *Teori-teori Komunikasi*. Bandung.
- Mariambang, Daulay. (2010). *Filsafat Fenomenologi: Suatu Pengantar*. Panjiaswaja Press Medan.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Nindito, Stefanus. (2005). *Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Kontruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi , Volume 2 Nomor 1. 79-94.
- Oktarina, Yetty dan Yudi Abdullah. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Sleman.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Utami, Andini Hernani. (2018). *Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga*. Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga – Vol.11 No.1 Januari-Juni 2021:8-18.

Yunita, Ria. (2019). *Aktivitas Pengungkapan Diri remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter*. Jurnal, Volume 10 No.1.

Zaskya, Mutiara, dkk. (2021). *Twitter sebagai Media mengungkapkan Diri pada kalangan Milenial*. Jurnal Acta Diurna Komunikasi volume 3 no.1.

Sumber Lainnya :

Hannani, Nabilah. (2019). Diperoleh melalui

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter/> Diakses Pada tanggal 16 November 2022.

Khafhi, R,A dan Yusuf Mulyana. Diperoleh melalui

https://www.academia.edu/36276313/JURNAL_TENTANG_PENGARUH_PENGGUNAAN_MEDIA_SOSIAL_DI_KALANGAN_MAHASISWA
Diakses pada tanggal 20 November 2022.

Saputra, Mulyadi. (2013). Diperoleh melalui

<http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2013/05/teori-untuk-new-media.html>. Diakses pada tanggal 3 Januari 2023.

____. 2023. Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli. Diperoleh melalui

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/03/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html> Diakses pada tanggal 16 Mei 2023.