

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Riwayat Hidup

#### RIWAYAT HIDUP

##### Identitas Diri

Nama : Vicky Indrasaputra  
Tempat & Tanggal Lahir : Ciamis, 10 Oktober 1999  
Status : Belum Menikah  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Gegerkalong Girang No 44 RT 05/06 Kel. Isola  
Kec. Sukasari Kota Bandung  
No. Telp/HP : 085723552374  
E-mail : [vickyisaputra10@gmail.com](mailto:vickyisaputra10@gmail.com)

##### Pendidikan Formal

- |                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| 1. SDPN Setiabudi Bandung | Tahun Lulus 2012 |
| 2. SMPN 29 Bandung        | Tahun Lulus 2015 |
| 3. SMA Pasundan 2 Bandung | Tahun Lulus 2018 |

##### Pengalaman Magang

1. Startup E-Commerce Evermos – 4 bulan  
Jabatan : REX- Reseller Experience

Bandung, 6 Juni 2023

Hormat saya

**(Vicky Indrasaputra)**

## Lampiran 2 Kuesioner

### Kuesioner

**PENGARUH CONTENT MARKETING DI AKUN INSTAGRAM  
@eigeradventure TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN FOLLOWERS  
INSTAGRAM EIGER ADVENTURE**

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Responden Yth, Perkenalkan Saya adalah Vicky Indrasaputra Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir mengenai **Pengaruh Content Marketing Di Akun Instagram @eigeradventure Terhadap Minat Beli Konsumen Followers Instagram Eiger Adventure**. Kriteria responden pada penelitian ini adalah Followers Instagram @eigeradventure yang pernah melihat *Content Marketing @eigeradventure*. Dengan kerendahan hati, saya mohon untuk meminta kesediaan waktu Bapak/Ibu/Saudara/i rasakan. Informasi dan data yang saya peroleh ini bersifat rahasia yang hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Petunjuk pengisian:

1. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda akan pilih.
2. Pilihlah jawaban yang anda rasa paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.
3. Diharapkan semua pernyataan terjawab dan tidak ada yang terlewatkan.
4. Kerahasiaan jawaban akan dijaga oleh peneliti.
5. Adapun alternatif jawabannya adalah sebagai berikut:
  - SS = Sangat Setuju
  - S = Setuju
  - N = Netral
  - TS = Tidak Setuju
  - STS = Sangat Tidak Setuju

**Data Responden**

1. **Nama akun Instagram** :
2. **Pekerjaan** :
3. **Usia** :  
 17- 25 Tahun     26-35 Tahun     >36 Tahun
4. **Jenis kelamin** :  
 Laki-Laki     Perempuan

<b>Pernyataan</b>						
<b>No</b>	<b>Content Marketing di Instagram @eigeradventure (Vx)</b>					
	<b>a) Relevansi</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Konten @eigeradventure di Instagram sesuai dengan yang dibutuhkan dan dapat menyelesaikan masalah					
2	Konten @eigeradventure di Instagram kurang sesuai dengan yang dibutuhkan dan tidak dapat menyelesaikan masalah					
<b>b) Akurasi</b>						
3	Konten @eigeradventure di Instagram akurat perihal fakta dan berisi informasi terkini mengenai produk Eiger					
4	Konten @eigeradventure di Instagram kurang akurat perihal fakta dan informasi yang diberikan mengenai produk Eiger					
<b>c) Bernilai</b>						
5	Konten @eigeradventure di Instagram dapat dipercaya kebenarannya dan juga mengedukasi					

6	Konten @eigeradventure di Instagram tidak dapat dipercaya kebenarannya dan juga kurang mengedukasi					
<b>d) Mudah Dipahami</b>						
7	Konten @eigeradventure di Instagram mudah dipahami dari segi gambar, video & tulisan yang terlihat jelas					
8	Konten @eigeradventure di Instagram kurang mudah dipahami dari segi gambar, video & tulisan yang tidak terlihat jelas					
<b>e) Mudah Ditemukan</b>						
9	Konten @eigeradventure mudah ditemukan di Instagram dan media sosial lainnya					
10	Konten @eigeradventure tidak mudah ditemukan di Instagram dan media sosial lainnya					
<b>Mibat Beli Konsumen Followers Instagram (Vy)</b>						
<b>a) Minat Transaksional</b>						
11	Saya berkeinginan untuk membeli produk @eigeradventure karena konten selalu menarik untuk dilihat					
12	Saya kurang berminat membeli produk @eigeradventure karena konten kurang menarik untuk dilihat					
<b>b) Minat Referensial</b>						
13	Saya berminat untuk merekomendasikan @eigeradventure kepada orang-orang terdekat					

14	Saya kurang berminat untuk merekomendasikan @eigeradventure kepada orang-orang terdekat					
<b>c) Minat Preferensial</b>						
15	Saya berminat untuk menjadikan @eigeradventure sebagai pilihan utama saya karena konten selalu mengedukasi					
16	Saya kurang berminat untuk menjadikan @eigeradventure sebagai pilihan utama saya karena konten kurang mengedukasi					
<b>d) Minat Eksploratif</b>						
17	Saya berminat untuk mencari tahu informasi @eigeradventure di Instagram seperti promo potongan harga dan informasi produk.					
18	Saya kurang berminat untuk mencari tahu informasi @eigeradventure di Instagram seperti promo potongan harga dan informasi produk.					

## Lampiran 3 Tabulasi Data Mentah

Variabel *Content Marketing*

Relevansi (X1)			
No	X1.1	X1.2	Total
1	5	3	8
2	4	3	7
3	2	3	5
4	2	1	3
5	3	3	6
6	3	1	4
7	3	2	5
8	3	1	4
9	3	1	4
10	3	2	5
11	5	3	8
12	3	2	5
13	4	3	7
14	5	1	6
15	2	2	4
16	3	1	4
17	2	1	3
18	3	1	4
19	2	3	5
20	3	2	5
21	3	2	5
22	4	3	7
23	2	2	4
24	3	3	6
25	2	2	4
26	3	2	5
27	4	3	7
28	2	2	4
29	3	2	5
30	2	2	4
31	4	4	8
32	4	2	6
33	4	3	7
34	4	2	6
35	4	2	6
36	2	2	4
37	4	2	6
38	3	2	5
39	4	2	6

Akurasi (X2)			
No	X2.1	X2.2	Total
1	5	5	10
2	4	2	6
3	3	4	7
4	2	4	6
5	5	5	10
6	4	5	9
7	2	1	3
8	3	2	5
9	2	2	4
10	4	5	9
11	3	3	6
12	3	1	4
13	3	2	5
14	3	2	5
15	3	2	5
16	2	2	4
17	3	3	6
18	3	2	5
19	3	1	4
20	2	2	4
21	3	2	5
22	3	4	7
23	3	2	5
24	3	2	5
25	2	2	4
26	2	2	4
27	3	2	5
28	2	2	4
29	3	2	5
30	2	2	4
31	4	4	8
32	3	3	6
33	3	2	5
34	3	2	5
35	4	3	7
36	3	3	6
37	3	4	7
38	3	3	6
39	3	3	6

40	4	3	7
41	4	3	7
42	4	3	7
43	4	3	7
44	4	3	7
45	4	4	8
46	3	3	6
47	5	4	9
48	4	3	7
49	3	4	7
50	5	4	9
51	4	4	8
52	5	5	10
53	4	4	8
54	5	5	10
55	4	4	8
56	5	4	9

40	2	2	4
41	3	3	6
42	3	2	5
43	3	3	6
44	3	3	6
45	3	3	6
46	3	3	6
47	4	3	7
48	3	3	6
49	4	3	7
50	4	5	9
51	4	4	8
52	5	5	10
53	4	5	9
54	5	5	10
55	4	4	8
56	4	4	8

Bernilai (X3)			
No	X3.1	X3.2	Total
1	4	4	8
2	4	4	8
3	4	3	7
4	1	2	3
5	4	3	7
6	4	4	8
7	3	2	5
8	2	3	5
9	3	2	5
10	4	4	8
11	2	2	4
12	2	2	4
13	3	3	6
14	3	3	6
15	2	3	5
16	2	2	4
17	2	2	4
18	2	2	4
19	2	3	5
20	2	2	4
21	2	4	6
22	3	3	6
23	2	2	4

Mudah Dipahami (X4)			
No	X4.1	X4.2	Total
1	4	4	8
2	3	3	6
3	4	3	7
4	3	3	6
5	1	3	4
6	3	3	6
7	3	3	6
8	3	3	6
9	3	2	5
10	3	2	5
11	3	3	6
12	3	3	6
13	3	3	6
14	4	3	7
15	3	2	5
16	2	2	4
17	2	2	4
18	3	2	5
19	2	3	5
20	2	2	4
21	3	3	6
22	3	3	6
23	2	2	4

24	4	3	7
25	2	2	4
26	2	2	4
27	3	3	6
28	2	2	4
29	4	3	7
30	2	2	4
31	4	4	8
32	3	3	6
33	3	3	6
34	4	3	7
35	4	4	8
36	1	3	4
37	3	3	6
38	2	3	5
39	3	3	6
40	3	2	5
41	3	3	6
42	3	3	6
43	3	3	6
44	4	3	7
45	4	3	7
46	3	3	6
47	4	4	8
48	4	3	7
49	3	4	7
50	4	4	8
51	4	4	8
52	5	5	10
53	4	4	8
54	5	5	10
55	4	4	8
56	4	4	8

24	4	3	7
25	2	2	4
26	2	2	4
27	4	3	7
28	2	2	4
29	3	2	5
30	2	2	4
31	3	3	6
32	2	3	5
33	3	3	6
34	3	2	5
35	4	2	6
36	2	2	4
37	4	3	7
38	3	3	6
39	4	3	7
40	4	3	7
41	4	3	7
42	4	3	7
43	4	3	7
44	4	3	7
45	4	4	8
46	3	3	6
47	5	4	9
48	4	3	7
49	3	4	7
50	5	4	9
51	4	4	8
52	5	5	10
53	4	4	8
54	5	5	10
55	4	4	8
56	5	4	9

Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

Mudah Ditemukan (X5)			
No	X5.1	X5.2	Total
1	5	3	8
2	4	4	8
3	4	3	7
4	3	2	5
5	4	3	7
6	4	2	6
7	3	2	5

Minat Beli (Y)									
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
1	4	3	5	3	4	3	4	5	31
2	3	4	4	4	4	3	3	4	29
3	4	3	4	3	4	4	2	3	27
4	2	2	3	2	4	2	4	1	20
5	4	3	4	3	5	1	2	1	23
6	3	2	4	4	5	2	4	1	25
7	3	2	3	2	1	2	3	1	17

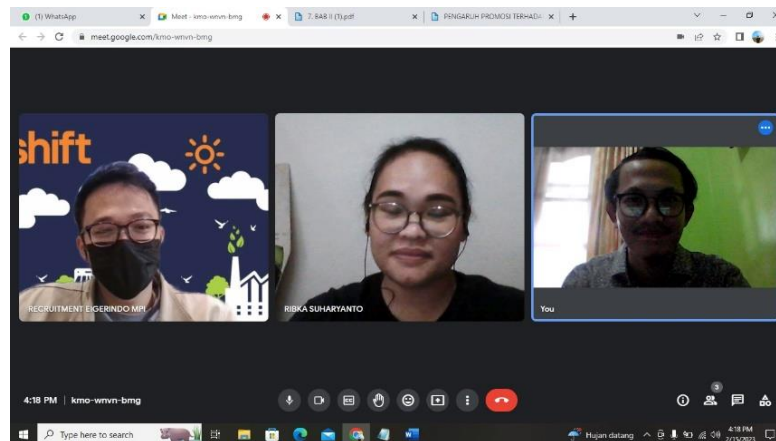




53	4	4	8
54	5	5	10
55	4	4	8
56	4	4	8

53	4	4	4	4	5	5	5	3	34
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	5	4	4	4	4	4	4	1	30

#### Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Penelitian



**Wawancara *Head Office Social Media Marketing Eiger Adventure.***

## Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian Dan Wawancara



**Universitas Pasundan**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Peringkat "A"

PROGRAM STUDI :  
 Ilmu Administrasi Publik  
 Ilmu Kesejahteraan Sosial  
 Ilmu Hubungan Internasional  
 Ilmu Administrasi Bisnis  
 Ilmu Komunikasi

Nomor : 354/Unpas-Fisip.DI/Q/II/2023  
 Lampiran : -  
 Perihal : Permohonan Wawancara/Observasi dan Peliputan

Kepada Yth.

**PT Eigerindo Multi produk industri**

**Jl raya terusan Kopo km 11,5 kecamatan katapang kabupaten Bandung**

**DI**

**Kabupaten Bandung**

Assalamu'alaikum Wr. Wbr.

Salam rahmat dan sejahtera teriring do'a semoga segala aktivitas keseharian Bapak/ibu mendapat ridho Allah SWT.

Sehubungan dengan tugas matakuliah "**Untuk data pelengkap skripsi**" Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, dengan ini kami mohon berkenan Bapak/ibu untuk membantu mahasiswa dibawah ini :

NO	NAMA	NRP
1.	Vicky Indrasaputra	192050518

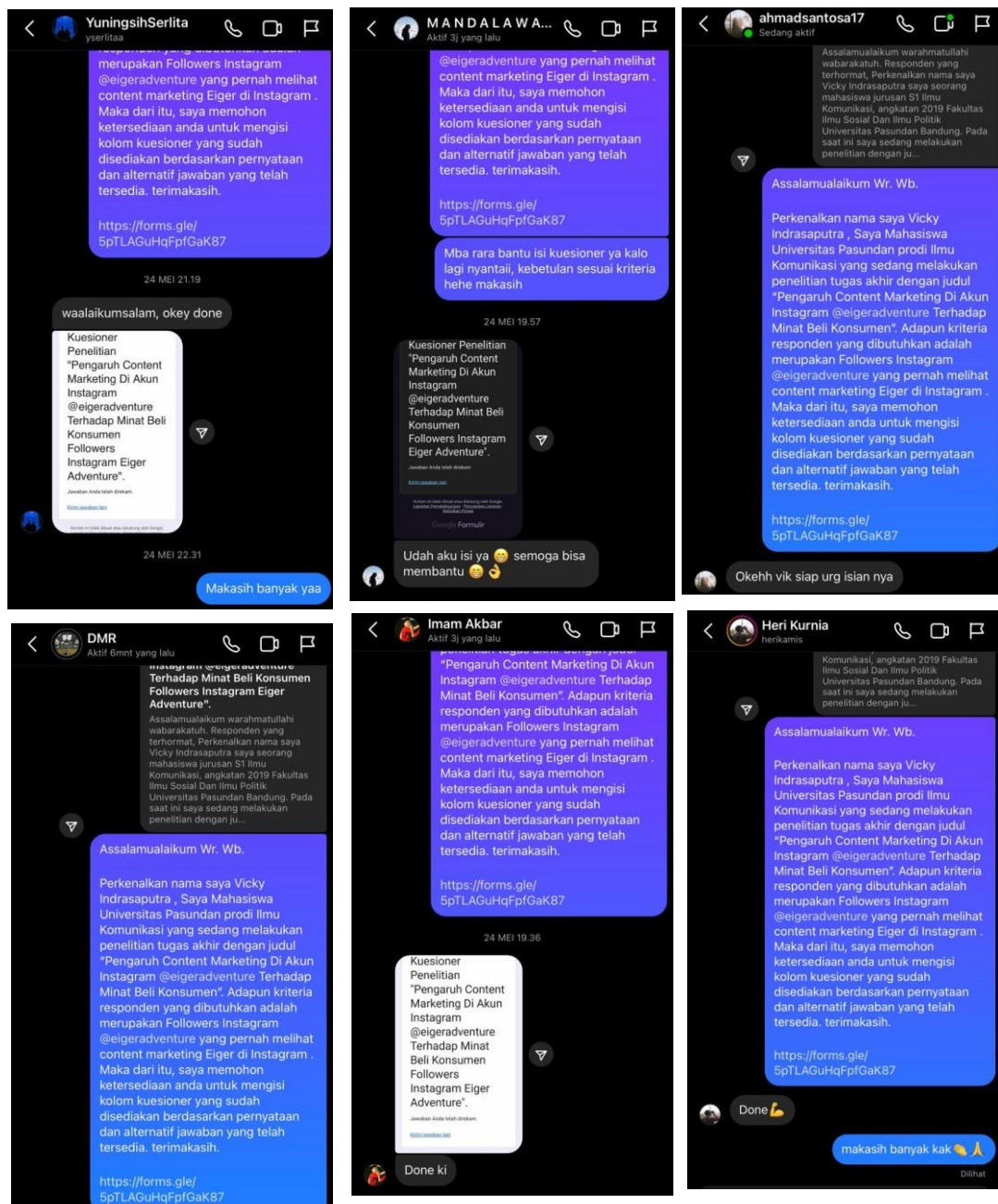
Untuk melakukan tugas Wawancara/Observasi dan Peliputan di perusahaan yang Bapak/ibu pimpin. Demikian permohonan ini kami disampaikan, atas perhatian dan bantuannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wbr.

Bandung, 13 Februari 2023  
 Wakil Dekan I  
  
 Dr. Winkunrat M.Si  
 NIP : 151.101.28

Jl. Lengkong Besar 68 Telp./Fax 022-4205945, 4262456 Bandung 40261  
 website : <http://fisip.unpas.ac.id>, e-mail: [info@fisip.unpas.ac.id](mailto:info@fisip.unpas.ac.id)

## Lampiran 6 Dokumentasi Responden Penelitian



Responden Followers Instagram @eigeradventure.