

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH CONTENT MARKETING DI AKUN INSTAGRAM @eigeradventure TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN FOLLOWERS INSTAGRAM EIGER ADVENTURE

(Studi Eksplanatif Content Marketing Di akun Instagram @eigeradventure
Terhadap Minat Beli Konsumen Followers Instagram Eiger Adventure)

Oleh :

Vicky Indrasaputra

(192050518)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi.

Bandung, 12 April 2023

Menyetujui

Pembimbing

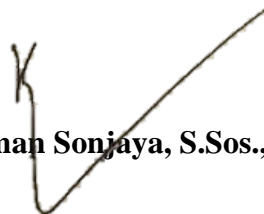


(Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS



(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si)



(Dr. Kunkunrat M.Si)