

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Ansofino, Dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta:Deepublish.
- Astuti, dkk. 2021. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung:Penerbit Media Sains Indonesia
- Bararuallo, Frans. 2016. *Nilai Perusahaan: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Penerbit Atmaja
- Fahmi, Irham. 2020. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung:Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta:Penerbit Deepublish
- Hermawan, A., & Garniwa. G. 2017. *Nilai Perusahaan*. Bandung:Penerbit Mer-C Publishing
- Hery. 2020. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hutabarat, Francis. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Banten:Desanta Muliavisitama.
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media pustaka.
- Irfani, Agus., S. 2020. *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kariyoto. 2017. *Analisa Laporan Keuangan*. Malang:UBMedia.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Kasmir. 2021. *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)*. Depok:PT RajaGrafindo Persada.
- Ningrum, Endah., P., 2022. *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Indramayu:Penerbit Adab.
- Pranaditya, Ari, Dkk. 2021. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Yang Dimediasi Profitabilitas Dimoderasi Dengan Pajak Tangguhan*. Bandung:Penerbit Media Sains Indonesia
- Sartono, Agus. 2016. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi keempat Cetakan kedelapan*. Yogyakarta: BPF
- Savitri, Enni. 2016. *Konservatisme Akuntansi: Cara pengukuran, Tinjauan Empiris dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhinya*. Yogyakarta:Pustaka Sahila.
- Sugiono, Arif. 2016. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Makasar: Penerbit Grasindo.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:CV Alfabeta
- Sukamulja, Sukmawati. 2022. *Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan keputusan Investasi (Edisi Revisi)*. Yogyakarta:CV Andi Offset.
- Toni, N., & Silvia. 2021. *Determinan Nilai Perusahaan*. Surabaya:Penerbit CV. Jakad Media Publishing

### **Sumber Jurnal :**

- Andini, E. C., & Hermawan, A., (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Konservatisme Akuntansi Sebagai Variabel Moderating (Suatu Studi Pada Perusahaan

Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020) (*Doctoral dissertation, Universitas Pasundan Bandung*).

Anggita, K. T., & Andayani, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(3).

Aristiani, O. F., Suharto, S., & Sari, G. P. (2017). Pengaruh *Prudence* Terhadap Asimetri Informasi Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi Studi Empiris Pada Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di BEI. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 13(2).

Ariyanti, K. S., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Keputusan Finansial, *Investment Opportunity set*, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(1), 264-275.

Aslindar, D. A., & Lestari, U. P. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan peluang pertumbuhan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 9(1), 91-106.

Ayuhan'Nur, N. P., & Aisyah, I. S. (2022). Pengaruh *Prudence* dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020) (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*).

Basuki, B., & Siregar, I. G. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Prudent Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2014-2017. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 91-100.

Bila, I. S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Konservatisme Akuntansi, Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019) (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto*).

Bintara, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance

- sebagai variabel pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 11(2), halaman: 108-121
- Buhaenah, B., & Pradana, A. W. S. (2022). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 90-99
- Digdowiseiso, K., Susilo, B., & Utami, L. S. (2022). Analisis Pengaruh *Earning Per Share*, Valuasi Harga Saham, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2902-2915.
- Dina, D. A. S., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020: Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting and Management Journal*, 6(1), 36-49
- Fahrida, S. N., & Priyadi, M. P. (2021). Peran Kepemilikan Manajerial Sebagai Moderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Prudence Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(5).
- Fajaria, A. Z., & Isnalita, N. I. D. N. (2018). The effect of profitability, liquidity, leverage and firm growth of firm value with its dividend policy as a moderating variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6(10), 55-69.
- Fatyasta Wijaya, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021 (*Doctoral dissertation, Universitas Jambi*).
- Febrian, D., & Utiyati, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(5).

- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *Indonesian Journal of Economics Application (IJE)*, 2(1), hal 34-43
- Fitriana, N. L., & Purwohandoko, P. (2022). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), halaman: 39-50.
- Handayani, S. (2022). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Perputaran Piutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 7(1), halaman: 39-62.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), halaman: 813-827.
- Ismanto, J., & Zulfiara, P. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 13(1),1.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: Empirical evidence from Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), page: 423-431.
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2)
- Limesta, F. Y. Z., & Wibowo, D. (2021). Pengaruh *Return on Asset* Dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah Sebelum Merger (Studi Kasus PT Bank BRI Syariah, Tbk pada Bulan Januari-November 2020). *Jurnal ilmiah M-progress*, 11(2).

- Makmur, M. I., Amali, L. M., & Hamin, D. I. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), halaman: 140-147.
- Manik, T. (2018). Pengaruh Manajemen Laba dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Financial Indonesia*, 2(1), halaman: 1-14.
- Meilany, I., & Hidayati, W. N. (2020). Pengaruh Prudence dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(3), halaman: 339-360.
- Merzyana, F., & Dermawan, E.S (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), hal 376-384.
- Muliana, M., & Ikhsani, K. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 1(2), halaman:108-121
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 3(2), halaman: 153-165.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, *Leverage* dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. Nathanael, RF and Panggabean, RR, halaman:175-200.
- Nurpiana, N., Munthe, I. L. S., & Fatahurrizak, F. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014–2017. *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ekonomi*, 1(2), hal 265-276

- Octaviani, K., & Suhartono, S. (2021). Peran Kualitas Laba Dalam Memediasi Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1).
- Prabowo, A., & Widoatmodjo, S. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(2), 269-280.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), halaman: 67-82.
- Rizkiadi, N., & Herawaty, V. (2020, April). Pengaruh Prudent Akuntansi, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016–2018). *In Prosiding Seminar Nasional Pakar* (pp. 2-58).
- Rudiwanto, A. (2022). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 3(2), halaman: 106-116.
- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), halaman: 31-40.
- Simanjuntak, R. P. (2022). Pengaruh Konservatisme, Economic Value Added Dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020) (*Doctoral dissertation, Universitas Negeri Medan*).
- Suwardika, I. N.A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai

- Perusahaan pada Perusahaan Properti (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211-225.
- Wahyuni, A. (2016). Implikasi Konservatisme Akuntansi Terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Simpan Pinjam Melalui Prinsip Muqabalah (Studi pada KSP Nasional Kabupaten Pinrang) (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*).
- Wahyuni, R. S., & Banjarnahor, H. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(01), halaman: 297-309.
- Wati, R. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi: Studi pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Wicaksono, A. R. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (*Doctoral dissertation, Universitas Bakrie*).
- Widilestariningtyas, O., & Ahmad, A.K. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics, Manajement, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(2), halaman: 251-270.
- Wisra, M., Rahmat, M., & Basnawati, S. R. (2023). Pengaruh Gcg, Csr, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Postgraduate Management Journal*, 2(2), 30-41.
- Yani, V., & Stiawan, H. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Prudence, dan Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020). *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(3), halaman: 328-338.



Yanti, P. D. M., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan properti, real estate dan konstruksi bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), halaman: 5632-5651.

### **Sumber Peraturan:**

Peraturan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 14 tentang persediaan

Peraturan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 17 tentang akuntansi penyusutan

Peraturan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 19 tentang aktiva tidak berwujud

Peraturan Standar Akuntansi Keuangan PSAK No. 20 tentang biaya riset dan pengembangan

### **Sumber Internet:**

Abigail, Patricia., Y.C. 2022. *IHSG Ditutup Anjlok 0,7% ke Level 7.026, Sektor Infrastruktur Lesu*. Diakses pada Tanggal 7 Oktober 2022 di <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/633ff3cdc2a1e/ihsg-ditutup-anjlok-0-7-ke-level-7026-sektor-infrastruktur-lesu>

Ashar, Syamsul. 2022. Saham PT Telekomunikasi Indonesia (TLKM) Hari Ini Turun 6,25% Ada Apa?. Di akses pada tanggal 06 Desember 2022 dari <https://amp.kontan.co.id/news/saham-pt-telekomunikasi-indonesia-tlkm-turun-625-ada-apa>

Lembar Saham. 2023. *Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi*. Diakses pada 2023 di <https://lembarsaham.com/daftar-emiten/sektor/7/infrastruktur-utilitas-transportasi>

Mulyana, R. N. (2023). *Kompak Ambruk, Kasus Hukum Waskita Karya (WSKT) Jadi Pemberat Saham BUMN Karya*. Di akses pada tanggal 02 Mei 2023 di <https://amp.kontan.co.id/news/kompak-ambruk-kasus-hukum-waskita-karya-wskt-jadi-pemberat-saham-bumn-karya>

<https://www.idx.co.id/>

<https://britama.com/index.php/laporan-keuangan/>