

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Profitabilitas sebagai moderasi pengaruh *Leverage*, Prospek Pertumbuhan, dan *Prudence Accounting* terhadap Nilai Perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini yaitu sebanyak 64 perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022. Teknik sampling menggunakan Teknik *Non-Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 20 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda dan regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, prospek pertumbuhan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *prudence accounting* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, serta *leverage*, prospek pertumbuhan, dan *prudence accounting* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *leverage* yang dimoderasi profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, prospek pertumbuhan yang dimoderasi profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *prudence accounting* yang dimoderasi profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Prospek Pertumbuhan, *Prudence Accounting*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas