

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinarro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2005. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Cetakan Kedua). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Elvinarro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, Komala dan Siti Karlinah. 2007. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Apriadi Tamburaka, Agenda Setting Media Massa (Cet. 1; Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012).

Budha, Kishore. 2003. Content and Community: Online News in Asia dalam News Media and New Media: The Asia Pacific Internet Handbook. Singapore. Eastern Universities Press.

Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (Cetakan ketiga). Bandung: Kencana Prenada Media Group.

Bungin, Burhan. 2010. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Bungin, Burhan. 2011. Konstruksi Sosial Media Massa; Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan keputusan Konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luchmann (Cetakan kedua). Jakarta: Kencana

Eriyanto. (2002). Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media.

Yogyakarta: PT. LkiS Pelangi Aksara.

Eriyanto. 2007. Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media

(Cetakan keempat). Yogyakarta: LKiS

Sumadiria, AS Haris. 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ward, Mike. 2002. Journalism Online. Oxford: Focal Press.

Sobur, Alex. 2004. Analisis Teks Media. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2012. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing (Cetakan keenam). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Stanley J. Baran & Dennis K. Davis, Teori Komunikasi Massa: Dasar Pergolakan, dan Masa Depan, (edisi. V; Jakarta: Salemba Humanika, 2010).

Pawito, komunikasi politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan (Cet 1; Yogyakarta & Bandung: Jalasutra, 2009).

Moloeng, Lexy J. (2001). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
Sugiyono

Moleong, Lexy J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi (Cetakan keduapuluhsembilan). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung.

PT Remaja Rosdakarya.

Flew, T. 2005. *New Media: An Introduction (Edisi Kedua)*. Oxford University Press.

M.Romli, Asep Syamsul M. 2005, *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewatrawanan dan Kepenulisan (Cetakan Ketiga)*. Bandung: Batic Press.

Foust, C. James. 2005. *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Holcomb Hathaway publishers. Arizona

M.Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008),

Stanley J. Baran & Dennis K. Davis, *Teori Komunikasi Massa: Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*, (edisi. V; Jakarta: Salemba Humanika, 2010),

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta, CV.

Sumber lain :

Supriyanto, dan Yusuf. 2007. *Pers dan Teknologi Media: Dejournalisasi di Tengah Konvergensi*. *Jurnal Komunikasi Volume 1, Nomor 2, April 2007*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.

Iswara. 2001. *Lebih Dekat dengan Konvergensi Media dan Manajemen Media Online*
[https://lenterakecil.com/pengertian-media-online.\(17/11/2018\).](https://lenterakecil.com/pengertian-media-online.(17/11/2018).)

<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/30332>

<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/30332>

<https://nasional.tempo.co/read/1398573/5-perubahan-naskah-uu-cipta-kerja-dari-versi-905-sampai-1-187-halaman>

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200805175938-20-532578/tolak-omnibus-law-buruh-demo-maraton-14-16-agustus-2020>

<https://igj.or.id/wp-content/uploads/2020/01/KERTAS-POSISI-FRAKSI-RAKYAT-INDONESIA.-LENGKAP.pdf>

<https://nasional.kompas.com/read/2020/10/04/16541671/tolak-omnibus-law-gerakan-buruh-serukan-mogok-nasional-6-8-oktober?page=all>

<https://nasional.tempo.co/read/1393136/ruu-cipta-kerja-fraksi-rakyat-menyatakan-mosi-tak-percaya-kepada-pemerintah-dpr/full&view=ok>

Pun/Es. 2020. Paripurna DPR Sahkan RUU Cipta Kerja menjadi UU.

<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/30332>

Francisca Christy Rosana. 2020. 5 Perubahan Naskah UU Cipta Kerja: dari Versi 905 sampai 1.187 Halaman.

<https://nasional.tempo.co/read/1398573/5-perubahan-naskah-uu-cipta-kerja-dari-versi-905-sampai-1-187-halaman>

Yoa/Ugo. 2020. Tolak Omnibus Law, Buruh Demo Maraton 14-16 Agustus 2020.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200805175938-20-532578/tolak-omnibus-law-buruh-demo-maraton-14-16-agustus-2020>

Fraksi Rakyat Indonesia. 2020. OMNIBUS LAW RUU CILAKA: ATURAN BERWATAK KOLONIAL

<https://igj.or.id/wp-content/uploads/2020/01/KERTAS-POSISI-FRAKSI-RAKYAT-INDONESIA.-LENGKAP.pdf>

Fitria Chusna Farisa. 2020. Tolak Omnibus Law, Gerakan Buruh Serukan Mogok Nasional 6-8 Oktober.

<https://nasional.kompas.com/read/2020/10/04/16541671/tolak-omnibus-law-gerakan-buruh-serukan-mogok-nasional-6-8-oktober?page=all>