

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	14
1.2.1    Fokus Penelitian .....	14
1.2.2    Pertanyaan Penelitian .....	15
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2    Kegunaan Penelitian .....	15
1.3.2.1    Kegunaan Teoritis .....	16
1.3.2.2    Kegunaan Praktis.....	16
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>17</b>
2.1    Kajian Literatur.....	17
2.1.1    Review Penelitian Sejenis .....	17
2.2    Kerangka Konseptual .....	22
2.2.1    Komunikasi.....	22
2.2.1.1    Definisi Komunikasi .....	22
2.2.1.2    Prinsip Komunikasi.....	23
2.2.1.3    Tujuan Komunikasi.....	27

2.2.1.4 Fungsi Komunikasi .....	28
2.2.1.5 Proses Komunikasi.....	30
2.2.1.6 Sifat-Sifat Komunikasi.....	30
2.2.2 Korean Wave atau Hallyu.....	31
2.2.3 Budaya Korea.....	36
2.2.4 Budaya Populer.....	38
2.3 Kerangka Teoritis .....	41
2.3.1 Fenomenologi.....	41
2.3.1.1 Deskripsi Fenomenologi.....	41
2.3.1.2 Pendekatan Fenomenologi.....	42
2.3.1.3 Asumsi Dasar Fenomenologi .....	44
2.3.1.4 Tipe-tipe Tradisi Fenomenologi .....	45
2.3.1.5 Kritik terhadap Fenomenologi.....	46
2.3.1.6 Fenomenologi Alfred Schutz.....	48
2.4 Kerangka Pemikiran .....	52
<b>BAB III.....</b>	<b>55</b>
<b>SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian .....	55
3.1.1 Subjek Penelitian.....	55
3.1.2 Objek Penelitian .....	57
3.2 Metodologi Penelitian .....	57
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	61
3.2.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	62
3.2.3 Rancangan Analisis Data .....	66
3.2.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	69
3.3 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	70
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	70
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	70
3.4.2 Jadwal penelitian.....	70
<b>BAB IV.....</b>	<b>72</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Deskripsi Informan .....	75
4.1.2 Motif mahasiswa di Kota Bandung dalam mengikuti cara berpakaian Hallyu <sup>77</sup>	
4.1.3 Tindakan Mahasiswa di Kota Bandung untuk berpakaian Hallyu .....	86

4.1.4	Makna Hallyu bagi Mahasiswa di Kota Bandung .....	90
4.2	Pembahasan .....	102
4.2.1	Motif Mahasiswa di Kota Bandung dalam ngikuti cara berpakaian Hallyu103	
4.2.2	Tindakan Mahasiswa di Kota Bandung untuk Berpakaian mengikuti Hallyu106	
4.2.3	Makna Berpakaian Hallyu Bagi Mahasiswa di Kota Bandung .....	109
<b>BAB V</b>	.....	<b>112</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>112</b>
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>118</b>