

## **ABSTRAK**

**Mandjha Ivan Gunawan merupakan salah satu *brand* dari PT Ivan Cipta Mukti Perkasa yang berada di Bandung yang beralamat di Jl. Pelajar Pejuang 45 No.60, Lingkar selatan., Ke. Lengkong Kota Bandung, Jawa Barat. Mandjha Ivan Gunawan berdiri sejak tahun 2017 yang bergerak dibidang industry *Fashion* yang menyediakan berbagai macam produk seperti Hiab Instant, Hijab Polos, dan Hijab Scarft juga berbagai macam produk lainnya seperti produk baju muslim. Maka dari itu peneliti menemukan masalah dalam kegiatan perusahaan yaitu keputusan pembelian. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara permasalahan tersebut diduga karena desain produk yang belum optimal.**

**Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen produk Hijab Mandjha Ivan Gunawan.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Teknik data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan dan penelitlan lapangan berupa observasi non partisipan, wawancara terstruktur, dan penyebaran angket kepada 80 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan ujl validitas, ujl realibilitas, regresi linear sederhana, ujl hipotesis, dan koefisien determinasi.**

**Berdasarkan hasil penelitian desain produk dan keputusan pembelian dengan menggunakan ujl koefisien determinasi kontribusi menunjukkan bahwa variabel desain produk dan varlabel keputusan pembellan konsumen memiliki pengaruh sebesar 26,6%. sisanya, sebesar 73,4 % yang disebabkan oleh faktor-faktor lain yang tidak teridentifikasi seperti faktor harga dan promosi yang masih kurang.**

**Adapun hambatan-hambatan yang dirasakan Mandjha Ivan Gunawan**

**Hambatan yang dirasakan oleh perusahaan Mandjha Ivan Gunawan yaitu untuk menjaga kualitas suatu barang, produk yang dihasilkan tidak sesuai dengan yang diharapkan konsumen sehingga konsumen merasakan ketidakpuasan atas hasil yang dikeluarkan oleh produk Mandjha Ivan Gunawan.**

**Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu Pemilik usaha Mandjha Ivan Gunawan sebaiknya melakukan evaluasi kerja tentang produksi guna menghasilkan produk Hijab yang lebih unggul, menarik dan berkualitas sesuai standar yang ditetapkan. Terutama dalam melakukan quality control yang sebaiknya tidak hanya dilakukan pada saat output saja namun juga dilakukan Ketika tahap input maupun proses.**

**Kata Kunci: Desain Produk dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

*Mandjha Ivan gunawan is one of the brands of PT Ivan Cipta mukt Perkasa, who lives in Bandung at Pelajar Pejuang Streets Pelajar Pejuang 45 No.60, Lingkar selatan., Kec. Lengkong Bandung City, West Java. Mandjha Ivan gunawan has been standing since 2017 in the fashion industry that provided such products as instant hijab, plain hijab, and scarf, as well as many other products such as the Muslim suit. Therefore, researchers found the problem in the company's activities: purchase decisions. Based on the results of observation and interview the problem is thought to be the product's design is not yet optimal.*

*The purpose of this study is to know how product design affects the decision of consumer purchase of hijab Mandjha Ivan gunawan.*

*The research method used was a descriptive analysis method. The data techniques used are detailed research and field studies of non-sure observations, analytic interviews, and angket dissemination to 80 respondents. Data analysis techniques used by tests validity, infallibility tests, simple linear regressions, hypothetical testing, and coefficient determinations.*

*Based on product design research and purchase decisions using the coefficient determinations of contributions, the product design variables and the variance decisions of consumer buyers have an impact of 26.6%. The remaining 73.4 percent are caused by other unidentified factors such as price and promotion factors that are less.*

*As for the obstacles Ivan gunawan senses*

*The obstacles felt by the Mandjha Ivan gunawan company to maintain the quality of things, the product being produced did not match the expectations of the consumer and the consumer was discontent with the results produced by the Mandjha Ivan gunawan product.*

*The suggestions that researchers have to suggest are that the owners of the Mandjha Ivan gunawan business should do a work evaluation on production to produce a superior, attractive, and well-qualified hijab product. Especially in order to make quality control which is best not only done at the output but also performed during the input stage and process.*

**Keyword: Product Design, Customer Purchasing Decisions**

## ABSTRAK

Mandjha Ivan Gunawan nyaéta salasihiji merek PT Ivan Cipta Mukti Perkasa anu aya di Bandung anu perenahna di Jl. Pejuang Mahasiswa 45 No 60, Bunderan Kidul, Ke. Lengkong Kota Bandung, Jawa Barat. Mandjha Ivan Gunawan diadegkeun dina taun 2017 anu kalibet dina industri Fashion anu nyayogikeun rupa-rupa produk sapertos Hiab Instan, Jilbab Polos, sareng Jilbab Jilbab ogé sagala rupa produk sapertos produk busana muslim. Ku kituna panalungtik manggihan masalah dina kagiatan pausahaan, nyaéta kaputusan purchasing. Dumasar kana hasil obsérvasi jeung wawancara, disangka masalah téh alatan desain produk anu can optimal.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh desain produk kana kaputusan pembelian konsumen pikeun produk Mandjha Hijab karya Ivan Gunawan.

Métode panalungtikan anu digunakeun nyaéta métode déskriptif analisis. Téhnik data anu digunakeun nya éta studi pustaka jeung panalungtikan lapangan dina wangun observasi non partisipan, wawancara terstruktur, jeung angkét ka 80 réspodén. Téhnik analisis data anu digunakeun nya éta uji validitas, uji réliabilitas, régrési liniér basajan, uji hipotésis, jeung koefisien determinasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan desain produk jeung kaputusan meuli ngagunakeun uji koefisien determinasi kontribusi, nuduhkeun yén variabel desain produk jeung variabel kaputusan meuli konsumen miboga pangaruh 26,6%. sésana 73,4% disababkeun ku faktor unidentified séjén kayaning harga jeung faktor promotion anu masih kirang.

Sedengkeun pikeun hahalang anu dirasakeun ku Mandjha Ivan Gunawan

Halangan anu dirasakeun ku pausahaan Mandjha Ivan Gunawan nyaéta pikeun ngajaga kualitas hiji barang, produk anu dihasilkeun henteu saluyu jeung anu dipiharep konsumen ku kituna konsumen ngarasa sugema kana hasil anu dikaluarkeun ku produk Mandjha Ivan Gunawan.

Saran nu bisa ditepikeun ku panalungtik nya éta nu boga usaha Mandjha Ivan Gunawan kudu ngayakeun évaluasi gawé dina produksi sangkan bisa ngahasilkeun produk Jilbab nu unggul, pikaresepeun jeung kualitasna luyu jeung standar nu geus ditetepkeun. Utamana dina ngalaksanakeun kadali kualitas anu henteu ngan ukur dilakukeun dina waktos kaluaran tapi ogé dilakukeun dina tahap input sareng prosés.

Saur konci: Desain Produk sareng Kaputusan dina Ngagaleuh