

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE SALAPAN DJATI  
KARAWANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**Oleh :**

**Raeka Rachmawati**

**192050056**

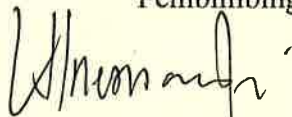
**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal**

**Bandung, juni 2023**

**Pembimbing**



**Yanti Susila Tresnawati.,S.Ag.,M.Si**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Dr. H. Rasman Sanjaya, S.Sos., M.Si**

**Dekan FISIP UNPAS**

**Dr. Kunkunrat, M.Si**