

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER JURNAL / SKRIPSI

- Azzahra, G. A. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Mayangsari Kopi Dalam Menarik Minat Konsumen* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Forsdale, J. R., & Forsdale, L. (1966). Film literacy. *Journal of the University Film Producers Association*, 18(3), 9-27.
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social media and political change: Capacity, constraint, and consequence. *Journal of communication*, 62(2), 359-362.
- Lapau, B. (2012). Metode penelitian kesehatan: Metode ilmiah penulisan skripsi. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta*.
- Laswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Drawing valid meaning from qualitative data: Toward a shared craft. *Educational researcher*, 13(5), 20-30.
- Mubarok, I. R. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Online Shop Laila Branded Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).
- Mubarokah, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@Osingdeles). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 16(1), 98-104.
- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan keputusan konsumen terhadap produk. *Jurnal hukum islam*, 13(2), 79-87.

Sahin, S. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram@ beautymaskeroofficial* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Williams, C. (2007). Research methods. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 5(3).

(Mubarok 2021)(Sari 2018)(Syahidah Sahin 2019)

Sari, Nilam. 2018. "Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop"Filosofi Kopi".*" Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.*

Syahidah Sahin. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram @BEAUTYMASKEROFFICIAL." 1–90.

## SUMBER BUKU

- Ardianto, E. (2007). Komunikasi massa suatu pengantar.
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Darmadi, Hamid. 2013. Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Alfabeta.
- Djam'an Satori. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung, Alfabeta.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. *Bandung: Citra Aditya Bakti, 200.*
- Effendy, O. U. (2022). *Ilmu Komunikasi Teorik Dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: dasar dan konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Jaiz, Muhammad. (2014). Dasar-Dasar Periklanan Cetak ke Empat. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, B. P. (1997). Patch use by gerbils in a risky environment: manipulating food and safety to test four models. *Oikos, 274-282.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.
- Moleong, L. J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Isnan Ramadhan. 2021. "MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ( Studi Kasus Pada Online Shop Laila Branded Ponorogo )."
- Mulyana, D., & Phd, M. A. (2022). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya. Bandung

Polancik, Gregor. 2009. Empirical Research Method Poster

Sugiyama, K & Andree, T. (2011). The dentsu way secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency. New York City: McGraw-Hill Education

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta

Luttrell, Regina (2015) Social Media: How to Engage, Share, and Connect. London: The Rowman & Littlefield Publishing Group.

**SUMBER LAINNYA**

Diperoleh melalui <https://instagram.com/salapandjati?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Diperoleh melalui <https://ginaluttrellphd.com/the-circular-model-of-some-for-social-communication/>

Diperoleh melalui [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Instagram\\_logo\\_2022.svg](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Instagram_logo_2022.svg)