

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE SALAPAN DJATI
KARAWANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

***STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION CAFE SALAPAN
DJATI KARAWANG THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

Oleh :

Raeka Rachmawati

192050056

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik



Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pasundan

Bandung

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFE SALAPAN DJATI
KARAWANG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

***STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION SALAPAN DJATI
CAFE KARAWANG THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

Oleh :

Raeka Rachmawati

192050056

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik



Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pasundan

Bandung

2023