

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, P, Andika R, & Diva, P. (2022). Peran dan Strategi *Public Relations* dalam Mempromosikan Produk pada Pt Arnott's Indonesia. STIKOM InterStudi. Jakarta.
- Annisa, H & Linda, I. (2018). Peran *Marketing Communication Manager* Dalam Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (Bazar Sembako Murah dan Pengobatan Gratis). Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro (2008). *Public Relations* Praktis. Bandung: Widya Padjajaran.
- Basrowi & Suwandi. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif.
- David. (2004). Manajemen Strategi Konsep. Jakarta: Selemba Empat,
- Dekranas. Dewan kerajinan nasional. Sumber: (<https://dekranas.id/>)
- Dekranasda. Dewan Kerajinan Nasional Daerah Kota Bandung. Bandung: Sumber: (<https://dekranasda.bandung.go.id/>). Instagram @dekranasda_bdg
Facebook: DekranasdaKotaBandung.
- Fakhira Fadhila. (2022). Strategi Humas KPID Jawa Barat Dalam Mempertahankan Citra Lembaga.
- Frida Kusumastuti. (2002). Dasar- Dasar HUMAS. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hartipa Arnia. (2021). Strategi *Marketing Public Relation* pada Sanggar Gong Sitimang dalam Mempublikasikan Musik Tradisional Melayu Jambi.
- Husein Umar. (2013). Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Iqbal Hasan, M, (2002), Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, Bogor: Ghalia Indonesia.

- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations & Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Griffin.
- Lesmana, R., & Yustriani. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Garuda Indonesia TBK (Persero). *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*.
- Mathis, R. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Salemba Empat.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moloeng, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Muhammadiyah Mataram.
- Muchlisin Riadi. (2020). *Citra perusahaan (pengertian, Fungsi, Jenis, Indikator dan strategi pembentukan)*.
- Nugraha Qudrat. (2014). *Manajemen Strategis Pemerintahan*. In: *Manajemen Strategis*. Universitas Terbuka, Jakarta
- Pardede Parlindungan. (2009). *Paradigma Penelitian*. Jakarta.
- Patton. (2010). Sri Hayuningrat. *Jurnal Fisip UI, Media Literacy Khalayak*, Prabowo Sri Hayuningrat.
- Philip Kotler. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Putra Mahendra, Wildan. (2019). *Analisis Elemen Strategi Dalam Penggunaan Dana Desa Untuk Mewujudkan Desa Berbasis Pariwisata*.
- Putra Mahirya, W. (2019). *Analisi Elemen Strategi Dalam Penggunaan Dana Desa Untuk Mewujudkan Desa Berbasisi Wisata (Studi Pada Desa Wisata Pujonkidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang)*.

- Ramadhan, F & M. Subur, D. (2021). *Aktivitas Public Relations dalam Membina Hubungan dengan Karyawan melalui Program Pembinaan “Sehati” di Yayasan Kesehatan Telkom.*
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI.* Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2001). *Manajemen HUMAS & Manajemen Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salusu. (2006). *Pengambilan Keputusan Strategi Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non-Profit.* Jakarta: Grasindo.
- Seftiani. (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Menabung Nasabah dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Teluk Betung Bandar Lampung).*
- Setiawan, Indra. (2023). *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang Pada Umkm Anugerah Permai, Desa Sungai Gayung Kiri, Kec. Rangsang, Kab. Kepulauan Meranti, Riau.*
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

- Suwandi, D. (2010). Citra Perusahaan. Seri Manajemen Pemasaran.
- Tasya, N. (2022). Humas Dinas Komunikasi Dan Informatika Walikota Tanggerang Selatan Dalam Membangun *Current Image*.
- Wahyuningsih Lestari. (2013). Tugas Dan Fungsi *Public Relation* Dalam Organisasi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Yulianda, N. (2020). Strategi Public Relations Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Pemerintah Provinsi Riau Dalam Mewujudkan *Good Governance*.
- Zafiar Faisal. (8 Maret 2023). Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Institusi Bisnis dan Pemerintah, Siapa yang Lebih Tinggi?. Tempo. Diperoleh melalui <https://data.tempo.co/data/1630/tingkat-kepercayaan-masyarakat-terhadap-institusi-bisnis-dan-pemerintah-siapa-yang-lebih-tinggi> diakses pada tanggal 12 juni 2023.