

KATA PENGANTAR

Bismillaahir Rahmaanir Rahiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah yang melimpah. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DEWAN KERAJINAN NASIONAL DAERAH (DEKRANASDA)**” (Studi kasus Strategi *Marketing Public Relations* Dekranasda Kota Bandung)” ini dengan sebaik-baiknya. Penelitian ini merupakan hasil dedikasi, kerja keras dan semangat penulis untuk dapat memenuhi syarat memperoleh sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan.

Menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali orang yang membantu, membimbing, memberikan pengalaman serta ilmu pengetahuan. Penulis ucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu pada saat penulisan, persiapan, dan melaksanakan penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak/Ibu:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.kom., IPU. selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Dr. Kunkunrat, M.Si. selaku Plt Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pasundan.

3. Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pasundan.
4. Drs. Sumardhani, M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pasundan.
5. Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.
6. Yanti Susila Tresnawati.,S.Ag.,M.Si. selaku Dosen Wali dan Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama perkuliahan, penyusunan skripsi ini berlangsung hingga sampai akhir skripsi.
7. Dr. H. Deden Ramdhan, M.Si.,CICP,DBA selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan dan meningkatkan skripsi ini
8. Wawan Wartono, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan dan meningkatkan skripsi ini
9. Muhamad Fazri Chandra, S.I. Kom., M.I.Kom Selaku informan pendukung yang telah memberikan pandangan dan wawasan sebagai konsultan pemasaran Humas untuk melengkapi penelitian ini.
10. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi serta Karyawan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
11. R. M. Taufiq Hidayat, S.SOS., MT. selaku wakil sekretaris di DEKRANASDA Kota Bandung yang telah mengarahkan dan membantu untuk menuntun penulis selama penelitian.

12. Harizal, S.T, CSCU dan Mirna Meikaton Telaum Banua Yang telah mengarahkan dan menjadi Sumber informan inti dalam skripsi ini.

13. Ir. Indah Kurniawati, M.AP dan para UMKM sebagai informan pendukung yang telah bersedia menjadi sumber informasi dalam penelitian ini

Tak lupa peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada orang- orang terdekat yang telah memberikan banyak dukungan yang luar biasa serta do'a yang baik kepada penulis, yaitu kepada:

1. Cucum Sumiati dan Judin Ijaludin orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan positif dan bantuan doa, moral serta material dalam membantu menyelesaikan menyelesaikan Pendidikan dan skripsi ini.
2. Kakak, Fajar Farisya dan Adik, Paris Raisya Ramadhan yang telah memberikan do'a dan support kepada penulis.
3. Keluarga besar yang telah memberikan dorongan dan do'a kepada penulis.
4. Wulan Mustika, Raeka Rachmawati, Raisha Aulia dan Shinta Widia Nanda dan Teman – Teman juga yang telah memberikan dukungan dan semangat penuh kepada penulis.
5. Juga kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
6. Dan juga pastinya kepada diri sendiri, terima kasih sudah berjuang. Terima kasih udah mau melewati ini satu demi satu. Terima kasih sudah bekerja keras dan Terima kasih sudah Melawan ego dan malas. Semoga ini menjadi titik awal dan proses penulis untuk lebih banyak belajar.

Dengan penulisan skripsi ini, Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis

memohon maaf atas segala kekurangan yang pada khususnya dalam penyusunan laporan ini.

Mendapatkan kritik dan saran yang membangun mampu membantu penulis untuk berkembang dan mampu menyempurnakan proses dari penelitian skripsi ini. Dengan laporan skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik untuk pembaca maupun penulis sendiri.

Bandung, September 2023

Peneliti