

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DEWAN KERAJINAN NASIONAL DAERAH (DEKRANASDA)

Studi Kasus Strategi *Marketing Public Relations* Dewan Kerajinan Nasional  
Daerah (Dekranasda) Kota Bandung

Oleh:

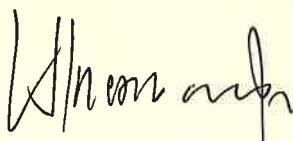
Elsa Laila Madaniah  
192050052

### SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, September 2023

Menyetujui  
Pembimbing



**Yanti Susila Tresnawati.,S.Ag.,M.Si**

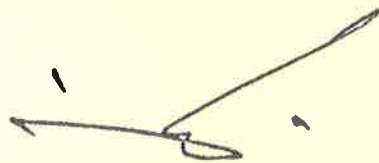
Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si**

Plt Dekan FISIP UNPAS



**Dr. Kunkunrat, M.Si**