

## ABSTRAK

TB. Restu Ibu Bandung merupakan toko yang bergerak pada bidang penjualan besi dan beton yang berdiri sejak tahun 2012. Produk yang dijual TB. Restu Ibu Bandung meliputi Cat, Wiremesh, Bondek, Pipa, Hollow, Plat Strip, Expanded, dan barang lainnya. Berdasarkan hasil penelitian awal yang dilakukan di TB. Restu Ibu Bandung peneliti menemukan masalah yaitu adanya keluhan konsumen yang menjadi penghambat dalam keputusan pembelian sehingga perlu meningkatkan lagi keragaman produk nya. Permasalahan tersebut diduga karena perusahaan kurang mampu memenuhi keinginan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian di TB. Restu Ibu Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan berupa observasi non partisipan, wawancara terstruktur, dan penyebaran angket kepada 45 responden berdasarkan rumus fungsi waktu. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, regresi linear sederhana, koefisien rank spearman, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa koefisien determinasi terdapat pengaruh positif keragaman produk terhadap keputusan pembelian sebesar 72,4% sisanya sebesar 27,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian yang tidak teridentifikasi seperti faktor kualitas, pelayanan, promosi dan lainnya. Hambatan dan Upaya terkait keragaman produk yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian yaitu beberapa produk yang harus menunggu beberapa hari untuk produk *indent* yang mengakibatkan pengiriman menjadi terlambat, upaya yang dilakukan adalah manajer toko sebaiknya dapat melakukan penambahan *supplier* agar barang yang diminta oleh konsumen tidak terlalu lama dikirim.

Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu perusahaan sebaiknya dapat mengatasi produk yang *indent*, dengan melakukan penambahan *supplier* dan memastikan pengirimannya, dan sebaiknya dapat mempelajari Teknik-teknik pemasaran mengenai info barang dan menambah karyawan baru khususnya dalam bidang admin.

**Kata Kunci: Keragaman Produk dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*TB. Restu Ibu Bandung is a shop engaged in selling iron and concrete that was established in 2012. Products sold TB. Restu Ibu Bandung includes Paint, Wiremesh, Bondek, Pipe, Hollow, Plate Strip, Expanded, and other items. Based on the results of initial research conducted in TB. Restu ibu Bandung, the researcher found a problem, namely the existence of consumer complaints that became an obstacle in purchasing decisions so that it was necessary to increase the diversity of its products. The problem is thought to be because the company is less able to meet consumer desires.*

*This study aims to determine how much influence product diversity has on purchasing decisions in TB. Restu Ibu Bandung. The research method used is a descriptive analysis survey method. The data collection techniques used were literature research and field research in the form of non-participant observations, structured interviews, and distribution of questionnaires to 45 respondents based on the time function formula. The data analysis used is validity test, reliability test, hypothesis test, simple linear regression, spearman rank coefficient, and determination coefficient.*

*Based on data obtained from the results of the study, the coefficient of determination has a positive influence on product diversity on purchasing decisions by 72.4%, the remaining 27.6% is influenced by other factors outside the study that are not identified, such as quality, service, promotion and other factors. Obstacles and efforts related to product diversity that affect purchasing decisions are some products that have to wait several days for indent products which result in late delivery, The effort made is that store managers should be able to add suppliers so that the goods requested by consumers are not too long to be sent.*

*The suggestion that researchers can put forward is that companies should be able to overcome indented products, by adding suppliers and ensuring delivery, and should be able to learn marketing techniques regarding item info and adding new employees, especially in the admin field.*

**Keywords: Product Diversity and Purchasing Decisions**

## **RINGKESAN**

TB. Restu Ibu Bandung mangrupikeun toko anu ngemuang nalika mimiti pangantenan besi sareng beton anu bergerak ti taun 2012. Produk anu dijual TB. Restu Ibu Bandung kalebet Cat, Wiremesh, Bondek, Pipa, Hollow, Flat Strip, Expanded, sareng barang-barang sanés. Dumasar kana panalungtikan awal anu dilakukeun ku TB. Restu Ibu Bandung meundakkan masalah jeung masalah keluhan konsumen anu jadi penghambat dina persukan pempilan ku kituna maranéhanana kudu ningkatkeun deui kualitas produk maranéhanana.

Permasalahan anu aya dina perusahaan ku sabab perusahaan kuring henteu mampu ngajawab kahayang konsumen TB. Restu Ibu Bandung. Metode anu digunakeun nya éta métodeu survéy analisis déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta kepastakaan panalungtikan jeung panalungtikan lapangan nyaéta observasi non partisipan, terstruktur wawancara, jeung angket dispersal kana 45 réspodén basanan rumus fungsi waktu. Analisis data anu saluyu jeung validitas, réliabilitas, hipotésis, régrési liniér basajan, koefisien rank Spearman, jeung koefisien determinasi.

Dumasar data anu dimeunangkeun tina hasil panalungtikan, koefisien determinasi boga pangaruh positif kana keragaman produk dina kaputusan meuli 72,4%, sisana 27,6% dipangaruhan ku faktor lain diluar panalungtikan anu teu aya teridentifikasi saperti faktor kualitas, palaimanan, promosi jeung sajabana. Hambatan jeung upaya patali jeung diferensiasi produk nu mangaruhan kaputusan meuli, sababaraha produk nu kudu ngadagoan sababaraha poé, produk nu ngakibatkeun telat pangiriman, upaya nu dipigawé nyaéta manajer toko kudu bisa nambahkeun supplier sangkan barang nu dipénta, ku konsumen teu telat dikirimkeun.

Saran nu jadi panalungtik bisa mukakeun, nya eta pausahaan bisa meré nyaho produk nu inden, jeung ngalakukeun nambahan supplier jeung ngamastikeun pangirimannana. Sangkan ieu kendala henteu kajadian dina TB. Restu Ibu Bandung lamun barang dipénta ku konsumén teu lila teuing dikirimkeun.

**Kata Konci : Karagaman Produk Jeung Kaputusan Meuli**