

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Fenomena Mie Jeubew di Kalangan Generasi Z (Studi Fenomenologi Penikmat Mie Jeubew sebagai Mie Viral)". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana motif, tindakan, dan makna Mie Jeubew di kalangan Generasi Z serta bagaimana fenomena Mie Jeubew dapat menjadi viral di kalangan Generasi Z.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, studi lapangan melakukan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa motif Generasi Z (1) Motif Generasi Z membeli Mie Jeubew Teh Emil karena rasa penasaran. (2) Tindakan Generasi Z setelah menikmati Mie Jeubew Teh Emil adalah membeli lagi. (3) Makna Generasi Z setelah menikmati Mie Jeubew Teh Emil yaitu bahwa Mie Jeubew Teh Emil memberikan rasa puas setelah menikmatinya.

Kata kunci: Fenomenologi. Mie Jeubew. Mie Viral. Generasi Z

ABSTRACT

This study is entitled "The Phenomenon of Jeubew noodles among Generation Z (phenomenological study of Jeubew Noodle connoisseurs as Viral noodles)". The purpose of this study was to determine how the motives, actions, and meanings of Jeubew noodles among Generation Z and how the phenomenon of Jeubew noodles can become viral among Generation Z.

This research method uses a qualitative approach. In this study using the theory of phenomenology Alfred Schutz. Data collection techniques used are Library studies, field studies conducted in-depth interviews, observations and documentation.

Based on the results of the study it can be seen that the motive of Generation Z (1) the motive of Generation z to buy Jeubew Emil tea noodles because of curiosity. (2) Generation z action after enjoying Jeubew noodles Emil tea is to buy again. (3) The Meaning of Generation z after enjoying Mie Jeubew Teh Emil is that Mie Jeubew Teh Emil gives a sense of satisfaction after enjoying it.

Keywords: Phenomenology. Jeubew noodles. Viral Noodles. Generation Z

RINGKESAN

Ieu panalungtikan judulna "Fenomena Mie Jeubew di Kalangan Generasi Z". Tujuan tina ieu studi nyaéta pikeun nyaho kumaha motif, lampah, jeung harti mi Jeubew di Antara Generasi Z jeung kumaha fenomena mi Jeubew bisa jadi viral di Antara Generasi Z.

Metoda ieu panalungtikan ngagunakeun pendekatan kualitatif. Dina ieu studi, ngagunakeun téori Alfred Schutz ngeunaan fenomenologi. Téhnik ngumpulkeun data anu dipaké nyaéta studi Perpustakaan, studi lapangan ngalaksanakeun wawancara anu jero, observasi sareng dokuméntasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan bisa katitén yén (1) motif Generasi Z meuli Mi Jeubew Teh Emil alatan ngarasa panasaran. (2) aksi Generasi Z sanggeus ngarasakeun Mi Jeubew Teh Emil meuli deui. (3) harti Generasi Z sanggeus ngarasakeun Mi Jeubew Teh Emil nyaéta Mi Jeubew Teh Emil méré kapuasan sanggeus ngarasakeun eta.

Kecap Konci : Fénomnologi. Mi Jeubew. Mi Viral. Generasi Z