

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
SURAT PERNYATAAN.....	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
RINGKESAN.....	5
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Konteks Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.2.1 Fokus Penelitian.....	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II.....	11
2.1 Review Penelitian Sejenis.....	11
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 Definisi Komunikasi.....	22
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	24
2.2.3 Proses Komunikasi.....	26
2.2.4 Fungsi Komunikasi.....	29
2.2.5 Tujuan Komunikasi.....	30
2.2.6 Prinsip Komunikasi.....	31
2.2.7 Hambatan Komunikasi.....	37
2.2.8 Psikologi Komunikasi.....	38
2.2.9 Definisi Generasi Z.....	41
2.3 Kerangka Teoritis.....	43
2.3.1 Fenomenologi.....	43
2.3.2 Fenomenologi Alfred Schutz.....	46

2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Subjek Penelitian.....	49
3.2 Objek Penelitian.....	51
3.3 Metode Penelitian.....	53
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	54
3.3.2 Jenis Penelitian.....	55
3.3.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	57
3.3.4 Teknik Analisis Data.....	58
3.3.5 Hasil Keabsahan Data.....	59
3.4 Lokasi Penelitian.....	60
3.5 Jadwal Penelitian.....	60
BAB IV.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Singkat dan Deskripsi Informan.....	63
4.1.2 Motif Generasi Z dalam membeli Mie Jeubew Teh Emil.....	69
4.2 Tabel Tabulasi Motif Generasi Z membeli Mie Jeubew Teh Emil.....	76
4.3 Tabel Tabulasi Tindakan Generasi Z setelah memakan Mie Jeubew Teh Emil..	88
4.4 Tabel Tabulasi Makna Generasi Z memaknai Mie Jeubew Teh Emil sebagai mie viral.....	99
BAB V.....	108
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	113