

**PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING TIKTOK  
@ZAFEERINDONESIA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA PRODUK ZAFEER INDONESIA**

*The Effect of Sosial Media Marketing Through Tiktok on Consumer  
Purchase Interest in Zaafer Indonesia Products*

**Oleh:**

**Muhammad Bintang Pratama**

**192050175**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**