

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust (Vol. 1)*. CV. Penerbit. Qiara Media.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Ari, D. P. S., & Hanum, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Djp Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E Govqual. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 104-111.
- Ariyanto, A., Wongso, F., Wijoyo, H., Indrawan, I., Musnaini, A., Akbar, N. A., & Devi, W. S. G. R. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi. *Solok Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri*.
- Aslani, E., & Angraeni, L. (2023). Pengaruh lama fermentasi terhadap karakteristik kimia dan organoleptik kopi arabika (*Coffea arabica* L) di Baburrayyan Aceh Tengah. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), 313-322.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Efendi, M. J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Usaha Cuci Mobil “Salem” Desa Sumokembangsri Kecamatan Balongbendi Kabupaten Sidoarjo). *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(3), 447-457.
- Farida Yulianti, F., & Lamsah, L. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. “Pemasaran Produk Dan Merek (*Planning. & Strategy*). Jakarta: Qiara Media.
- Gani, A. Augustinus & Oroh, N. H. (2021). *The Effect of Price on Customer Satisfaction at Amira Donuts*. ICOEN International Conference on Entrepreneurship (ICOEN).
- Garis, P., Romalasari, A., & Purwasih, R. (2019, August). Pemanfaatan limbah kulit kopi cascara menjadi teh celup. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 279-285).

- Gunawan, C., Ciamas, E. S., Anggraini, D., Hutabarat, F. A., & Sulaiman, F. (2022, July). Aspek fisik pada kualitas produk pada kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di CV. Harum Manis. Seminar Nasional 2022-NBM Arts.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Haryoko, U. B., Pasaribu, V. L. D., & Ardiyansyah, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1).
- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Hernikasari, I., Ali, H., & Hadita, H. (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 329-346.
- Indonesia, S. T. Pengaruh Kualitas Produk dan Penanganan Keluhan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Flexible Packaging.
- Kakambong, M., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2020). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi 14. *Productivity*, 1(4), 361-367.
- Kencana, P. N. (2018). The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *PINISI Discretion Review*, 2(1), 53-60.
- Kusno, K., Ariin, M. I. P., Wiyono, S. N., & Rochdiani, D. (2019). Strategi Pemasaran Kopi Luwak Manglayang karlina di kelompok tani kiwari farmers, kabupaten Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 4(1).
- Maharsi, R. W., & Hadi, S. (2022). Pemodelan Regresi Gravity Panel Dalam Penentuan Strategi Dekomposisi Dan Diferensiasi Tingkatkan Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia: Gravity Panel Regression Modeling To Determine Decomposition And Differentiation Strategies To Improve The Competitiveness Of Indonesian Coffee Exports In The World Market. *Jurnal Ilmiah Komputasi dan Statistika*, 2(1), 55-63.
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect of service quality and product quality on customer satisfaction and loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(01).

- Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.3. Hal. 1658 – 1667.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Marie, A. L., & Budi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze, Bumi Serpong Damai. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(2), 99-107.
- Musfar, T. F., & Se, M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Musnaini, et al. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Natsir, K., & Mimi, M. S. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Apartemen Mediterania Garden Residence di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 164-173.
- Ngatno, N. (2018). *Manajemen pemasaran*.
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 99-114.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424-436.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Putra, J. P., & Sitinjak, T. J. R. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan Kopi Starbucks di Summarecon Mall Kelapa Gading 3. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(8), 3462-3470.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas. Universitas Udayana.

- Rahmawati, D. D., Sundari Rahman, P., & Paris, Y. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 3(2), 21-27.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi). Medan: *CV Manhaji*.
- Rohman, A. (2017). Buku Dasar-Dasar Manajemen.
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389-401.
- Sadikin, A., Si, M., Misra, I., & Si, M. (2020). Pengantar Manajemen dan Bisnis.
- Saputro, M. A., & SWH, M. A. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KRISFITE SPICY DI KABUPATEN TULUNGAGUNG. *Jurnal Cita Ekonomika*, 16(2), 96-110.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani E., Siwiyanti L., Nursaidah. (2021). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Samudra Biru. (Anggota IKAPI).
- Sintya, L. I., Lopian, S. J., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi Go-jek online pada mahasiswa FEB Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Sjah, T., Halil, H., Budastra, I. K., & Tanaya, I. G. L. P. (2020). Peningkatan Kapasitas Masyarakat Kopi di Desa Aik Berik, Kecamatan Batu Kliang Utara, Kabupaten Lombok Barat. *Unram Journal of Community Service*, 1(1), 1-5.
- Sugiyono. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Suryana, P., & Darmawanti, A. M. (2019). Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Sekolah Bola Voli Bandung Tectona). *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 3(2), 13-23.
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. (2019). Stores Atmosphere And Promotion On Customer Satisfaction And Its Impact On Consumer Loyalty. *Trikonomika*, 18(1), 30-34.

- Suryana, P., & Muliastuti, I. (2018). Harga Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Instan Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 15-24.
- Susanto, F., Jasfar, F., Hady, H., & Kristaung, R. (2020). Social responsibility and marketing impact on hospital business sustainability: lesson from Indonesia. *Journal of Economics, Management and Trade*, 26(8), 21-35.
- Syafarudin, A. (2021). The effect of product quality on customer satisfaction implications on customer loyalty in the era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 71-83.
- Tjiptono, F. (2018). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi.
- Utama, I. D., Kurnianingrum, D., & Karim, N. A. (2021). ANALYSIS OF COFFEE BEANS POTENTIAL FROM PUNTANG MOUNTAIN, WEST JAVA, INDONESIA, USING BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(1), 312-321.
- Wibowo, A. (2019). Potensi dan tantangan kopi di era milenial. *Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia*, 31(2), 16-23.
- Winarso, W. & Mulyadi. (2022). Buku Manajemen Pemasaran. CV. Pena Persada
- Yuan, L. W., Iqbal, S., Hussain, R. Y., & Ali, S. (2019). Impact of price on customer satisfaction: Mediating role of consumer buying behaviour in telecom sector. *International Journal of Research*, 6(04).
- Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. In *Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja*.

Sumber Lain :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2022. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Bandung

<http://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1a-total-production.pdf>. Diakses pada 14/03/2023, 14.30 WIB.

<http://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1b-domestic-consumption.pdf>. Diakses pada 14/03/2023. 15.25 WIB.

<https://www.bps.go.id/publication/2022/11/30/bb965eef3b3c7bbb8e70e9de/statistik-kopi-indonesia-2021.html>. Diakses pada 14/03/2023, 17.02 WIB.

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/menilik-potensi-kopi-jawa-barat-menuju-pasar-global>. Diakses pada 15/03/2023, 19.47 WIB.

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>. Diakses pada 15/03/2023, 20.13 WIB.