

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Jiwa Kewirausahaan (X_1) dan Kreativitas (X_2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) baik secara simultan maupun secara parsial pada UMKM Tahu di Kabupaten Bandung Barat. Metode Penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan penyebaran kuisisioner. Dan untuk metode analisis yang digunakan meliputi regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan maupun secara parsial. Secara simultan pengaruh Jiwa Kewirausahaan (X_1) dan Kreativitas (X_2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) sebesar 70,2%. Sedangkan secara parsial Jiwa Kewirausahaan (X_1) berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha (Y) memberikan pengaruh sebesar 45,3% dan Kreativitas (X_2) berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha (Y) memberikan pengaruh sebesar 24,8%. Dapat disimpulkan bahwa Jiwa Kewirausahaan (X_1) dan Kreativitas (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) pada UMKM Tahu di Kabupaten Bandung Barat.

Kata Kunci : Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Entrepreneurial Spirit (X1) and Creativity (X2) on Business Success (Y) both simultaneously and partially in Tahu MSMEs in West Bandung Regency. The research method used was descriptive and verification methods with a sample size of 75 respondents. Meanwhile, the data collection techniques used in this research are observation, interviews and distributing questionnaires. And the analytical methods used include multiple linear regression, multiple correlation and coefficient of determination. The results of this research show that there is a positive and significant influence simultaneously and partially. Simultaneously the influence of the Entrepreneurial Spirit (X1) and Creativity (X2) on Business Success (Y) is 70.2%. Meanwhile, partially the Entrepreneurial Spirit (X1) has an influence on Business Success (Y) giving an influence of 45.3% and Creativity (X2) influence on Business Success (Y) has an influence of 24.8%. It can be concluded that Entrepreneurial Spirit (X1) and Creativity (X2) have a significant influence on Business Success (Y) in Tofu MSMEs in West Bandung Regency.

Keywords: *Entrepreneurial Spirit, Creativity, Business Success*