

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh struktur kepemilikan manajerial dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif, verifikatif. Populasi dari penelitian adalah perusahaan subsektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021 berjumlah 81 perusahaan. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi, uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial struktur kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap profitabilitas dengan pengaruh sebesar 9,3% sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. dan secara simultan, struktur kepemilikan manajerial dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas dengan pengaruh sebesar 10,6%.

**Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of managerial ownership and sales growth on profitability in property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.*

*The study method used is a quantitative method with a descriptive analysis approach, verification. The population of the study is the property and real estate sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2021 totaling 82 companies. This study used purposive sampling with a total sample of 14 companies. Statistical analysis used in this study multiple linear regression analysis, correlation coefficient, t test, f test and coefficient of determination.*

*The results showed that partially managerial ownership had an effect on profitability with an effect of 9,3 %, while sales growth had no effect on profitability. and simultaneously, managerial ownership and sales growth have an effect on profitability with an effect of 10,6 %*

**Keywords: Managerial Ownership, Sales Growth and Profitability**