

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni & Ratnasari. (2021). *Pengaruh Testimoni Dan Celebrity Endorser Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial*. Jurnal Prosiding SNasPPM. Vol. 5, No 2. Hal: 416-418.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Anas, A. A., & Sudarwanto, T. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Store Royal Plaza Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 8, No. 3. Hal: 953-958.
- Anwar, S., & Aldiansyah, M. (2021). *Pengaruh Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pakaian Mahasiswa Pada Aplikasi Shopee*. Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta. Vol. 16, No. 2.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing*. Melbourne: Pearson Australia.
- Astuti, R., & Dewi, A. P. (2019). *The Influence Of Prices On Purchase Decisions Process In Fashion Category In Shopee*. Journal of International Conference Proceedings. Vol. 2, No. 1.
- Ayu, M., Nurhajati, & Basalamah, M. R. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Lokal Erigo*. e-Jurnal Riset Manajemen. Vol. 11, No. 19.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2022). *Jumlah Penduduk (Jiwa) 2020-2022*. <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Bright, D. S., Cortes, A. H., Gardner, D. G., Hartmann, E., Lambert, J., Leduc, L. M., Leopold, J., Muldoon, J., O'Rourke, J. S., Parboteeah, K. P., Pierce, J. L., Reece, M., Shah, A., Terjesen, S., Weiss, J., & White, M. A. (2021). *Principles of Management*. Texas: OpenStax.
- Brunet, J., Colbert, F., Laporte, S., Legoux, R., Lussier, B., & Taboubi, S. (2018). *Marketing Manajement*. Montreal: Chenelière Éducation.

- Czinkota, M. R., Kotabe, M., Vrontis, D., & Shams, R. (2021). *Marketing Management, 4 Edition*. Gewerbestrasse: Springer Nature.
- Daga, R. (2018). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Detikcom. (2022). *4 Kota Indonesia Masuk Daftar Kota Kreatif UNESCO, Ini Profilnya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6268480/4-kota-indonesia-masuk-daftar-kota-kreatif-unesco-ini-profilnya> [Diakses pada Jumat, 14 Juli 2023]
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 16, No. 2.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2021). *Pedoman Skripsi*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Finthariasari, M., Ratnawili, & Halim, N. (2022). *Purchasing Decision Process: The Analysis Effect Of The Variable Celebrity Endorser*. *Jurnal Ekombis Review*, Vol. 10. No. 2. July 2022. Page: 661–672.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Ghosh, P. P. (2021). *Principles and Practices of Management*. New Delhi: University Science Press.
- Grewal, D., & Levy, M. (2020). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., & Butarbutar, M. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hawari, U. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser Arief Muhammad Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Pada Mahasiswa UNTIDAR)*. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Vol. 2, No. 6.

- Hillary, A. W. (2023). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Media Sosial Instagram*. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol. 1, No. 5.
- Hutahaean, W. S. (2018). *Dasar Manajemen*. Malang: Ahlimedia Press.
- Hutauruk, B. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas Di Cikarang. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis (JMOB)*. Vol. 2, No.2. Hal: 160-170.
- Ilimiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto*. MAKER: Jurnal Manajemen. Vol. 6, No. 1.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Jodi, I. W. G. A. S., Vipraprastha, T., Putra, B. N. K., Prayoga, I. M. S., & Adiyadny, M. S. P. (2020). *Impact of Price on Purchase Decision Process of Dinda Fashion Products in Denpasar*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. Vol. 5, No. 2.
- Joshi, M. (2019). *Essentials of Marketing*. Ventus Publishing Aps.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Khalida, L. R. (2021). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Desa Karawang*. Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-1. Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing, Eighteenth Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing, Eight European Edition*. London: Pearson Education.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas UNAS.
- Kumar, A. M., Arimbawa, I. G., & Damayanti, E. (2019). *The Influence Of Celebrity Endorser And Price On Purchase Decisions Process*. Journal of World Conference. Vol. 1, No. 2.
- Lestari, N., & Patrikha, F. D. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Fashion Wanita di Online Marketplace*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 10, No 1.
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. (2018). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, M. A. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Dyza Sejahtera Medan*. Jurnal Warta Edisi 59. Universitas Dharmawangsa.
- Ningsih, T. S., & Putri, S. L. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Erigo Melalui Instagram)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas Vol. 22 No. 2.
- Nugrah, M. Y. D., & Arwiyah, M. Y. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Wormhole Store Bandung*. e-Proceedings of Management. Vol. 7, No. 3.
- Percy L. (2018). *Methodological Cuidelinestor Edvertising Reseach*. New YORK: McGrawhill.
- Putra, A. H. P. K., Ridha, A., & Asad, A. (2018). *Celebrity Endorser pada Jejaring Sosial Instagram Untuk Menarik Minat Pembelian Calon Konsumen*. Economic Resources. Vol. 1, No. 1.
- Rachmawati, A. Kana, A. A., & Anggrarini, Y. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta*. Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Vol. 1, No. 2.

- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ritonga, H. M., El Fikri, M., & Siregar, N. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Robbins, S. P., Coulter, M. A., & De Cenzo, D. A. (2020). *Fundamentals of Management*. London: Pearson Education.
- Rossiter, J. R., & Smidts, A. (2022). *Print Advertising: Celebrity Presenters*. *Journal of Business Research*. Vol. 65, No. 6. Page: 874–879.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, S. A., & Evelyne, F. (2022). *Pengaruh Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 5
- Schiffmann, L. G., & Kanuk, L. L. (2019). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Schimmelpfennig, C. (2018). *Who is the Celebrity Endorser? A Content Analysis of Celebrity Endorsements*. *Journal of International Consumer Marketing*. Vol. 30, Issue 4.
- Shimp, T. A. (2016). *Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terjemahan: Revyani Sjahrial. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T. A. (2018). *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated, Marketing Communication*. Boston: Cengage.
- Simon, H., & Fassnacht, M. (2019). *Price Management: Strategy, Analysis, Decision, and Implementation*. Amsterdam: Springer.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2018). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Sroka, W. (2020). *Perspectives on Consumer Behaviour*. Gewerbestrasse: Springer Nature.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo & Nurhayati, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya

- Tarigan, A. N., & Raja, P. L. (2022). Influence Of Celebrity Endorser And Brand Image On Purchase Decision Of Erigo Products (Study on Erigo consumers in Medan City). *Journal Of Management, Accounting, General Finance And International Economic Issues (Marginal)*. Vol. 2 Issue 1.
- Terry, G. R. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Terjemahan: Ticoalu. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim Penyusun Pusat Data dan Sistem Informasi. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020*. Jakarta Pusat: Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: Penerbit FEB Universitas Pancasila.
- Wulandari, N. M. R., & Nurcahya, I. K. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zahra, R., & Rina, N. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung*. LONTAR: *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 6, No.1. Hal: 43-55.
- Zainurossalamia, R. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.