

PENGARUH HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen *Clothing Skippers Bandung*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Moch Ihsan Olympia

194010321



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023