

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar dampak transformasi digital terhadap kinerja perusahaan pada PT. Bank Mandiri, Tbk.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan PT. Bank Mandiri dengan menggunakan deskriptif dan verifikatif, dan jumlah sampel 31 responden. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan primer dengan menyebarkan kuesioner. Analisis statistic yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, pengujian hipotesis dan koefisiensi determinasi dengan bantuan program SPSS 25.0 *for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa transformasi digital secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 67,7%.

Kata Kunci : Transformasi digital, Kinerja perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to find out how big the impact of digital transformation is on company performance PT Bank Mandiri, Tbk

This research was conducted at the company PT. Bank Mandiri used descriptive and verification, and the sample size was 31 respondents. The data collection technique used was primary by distributing questionnaires. The statistical analysis used in this research is validity and reliability testing, classical assumption testing, simple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination with the help of the SPSS 25.0 for Windows program.

Based on the results of the research that has been carried out, it can be seen that partial digital transformation has a significant effect on company performance with an influence contribution of 67.7%.

Keywords: Digital transformation, company performance