

ABSTRACT

Along with changing times, the creative industry continues to develop according to circumstances. The creative industry continues to develop, creating various conveniences that can help people, one of which is in the field of social media. Until the creation of various social media as virtual interaction platforms for its users. Tatakan Media is an agency or company as a third party that can assist clients in creating, designing and managing various marketing and branding activities via the Instagram social media platform. Currently, social media such as Instagram is widely used by business people as a place for product introductions or marketing media. Instagram is considered effective because every month users can access it for 16 hours per month. Apart from that, Instagram has the advantage because this platform can access photos and videos, so that consumers can see the product clearly and experience it without buying or visiting a place first by looking at the photos or videos presented by the seller. This research is entitled "The Influence of Instagram @Tatakanmedia Social Media on Followers' Attitudes as Creative Industry Business Actors in Serang City". The aim of this research is to find out how much influence social media has in terms of dimensions (frequency, attention and duration) on followers' attitudes as business actors in Serang City. The theory used is the Use and Gratification theory which assumes that media users play an active role in selecting and using media to fulfill needs. This research uses quantitative methods with the type of research used is Random Sampling using Simple Random Sampling. The population and sample in this research were followers of the Instagram account @tatakanmedia as business actors, with a total sample of 85 respondents. The data collection used is primary data in the form of questionnaires and secondary data in the form of books, journals and previous research. Data analysis uses path analysis or path analysis. With significant research results, the influence of social media Instagram @tatakanmedia on the attitudes of followers as creative industry entrepreneurs in Serang City is 59.6%.

Keywords: Social Media, Instagram, Attitudes of Business Actors

ABSTRAK

Seiring dengan mengikuti perkembangan jaman, industri kreatif terus berkembang menyesuaikan keadaan. Industri Kreatif terus berkembang menciptakan beragam kemudahan yang dapat membantu manusia, salah satunya dibidang sosial media. Hingga terciptanya berbagai media sosial sebagai wadah interaksi virtual bagi para penggunanya. Tatakan Media merupakan agensi atau perusahaan sebagai pihak ketiga untuk dapat membantu klien dalam membuat, merancang dan mengelola berbagai kegiatan pemasaran hingga branding melalui platform media sosial Instagram. Saat ini sosial media seperti Instagram banyak digunakan oleh para pelaku bisnis menjadi tempat perkenalan produk atau media pemasaran. Instagram di anggap efektif karena setiap bulannya pengguna dapat mengakses sebanyak 16jam perbulannya. Selain itu Instagram memiliki keunggulan karena platform tersebut dapat mengakses berupa foto dan video yang akhirnya sebagai konsumen dapat melihat produk dengan jelas dan bisa merasakan pengalaman tanpa membeli atau mengunjungi suatu tempat terlebih dahulu dengan melihat foto atau video yang di sajikan oleh penjual. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Media Sosial Instagram @Tatakanmedia Terhadap Sikap Followers Sebagai Pelaku Usaha Industri Kreatif Di Kota Serang”**. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial dengan dimensi (frekuensi,atensi dan durasi) terhadap sikap *followers* sebagai pelaku usaha di Kota Serang. Teori yang digunakan adalah teori Use and Gratification yang berasumsi mengasumsikan bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan suatu media untuk memenuhi kebutuhan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah *Random Sampling* dengan menggunakan jenis *Simple Random Sampling*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah followers akun Instagram @tatakanmedia sebagai pelaku usaha, dengan jumlah penarikan sampel sebanyak 85 responden. Pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa angket dan data sekunder berupa buku, jurnal dan penelitian terdahulu. Analissi data menggunakan *path analysis* atau analisis jalur. Dengan hasil penelitian yang signifikan pengaruh media social Instagram @tatakanmedia terhadap sikap followers sebgai pelaku usaha industry kreatif di Kota Serang sebanyak 59,6%.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Sikap Pelaku Usaha

RINGKESAN

Marengan parobahan jaman, industri kreatif terus mekar nurutkeun kaayaan. Industri kreatif terus mekar, nyiptakeun rupa-rupa katuangan anu bisa ngabantu masarakat, salah sahijina dina widang média sosial. Nepi ka nyiptakeun rupa-rupa média sosial salaku platform interaksi virtual pikeun pamakéna. Tatakan Media mangrupikeun agénsi atanapi perusahaan salaku pihak katilu anu tiasa ngabantosan klien dina nyiptakeun, ngarancang sareng ngatur sagala rupa kagiatan pamasaran sareng merek ngalangkungan platform média sosial Instagram. Ayeuna, média sosial sapertos Instagram seueur dianggo ku para pebisnis salaku tempat perkenalan produk atanapi média pamasaran. Instagram dianggap efektif sabab unggal bulan pamaké tiasa ngaksésna salami 16 jam sabulan. Salian ti éta, Instagram boga kaunggulan sabab platform ieu bisa ngaksés poto jeung vidéo, ku kituna konsumen bisa ningali produk kalawan jelas tur ngalaman eta tanpa meuli atawa nganjang ka hiji tempat munggaran ku nempo poto atawa video nu dibere ku seller. Ieu panalungtikan dijudulan “Pangaruh Média Sosial Instagram @Tatakanmedia kana Sikep Pengikut salaku Pelaku Usaha Industri Kréatif di Kota Sérang”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh média sosial dina dimensi (frékuénsi, perhatian jeung durasi) kana sikep pengikut salaku palaku usaha di Kota Serang. Tiori anu digunakeun nya éta tiori Use and Gratification anu nganggap yén pamaké média berperan aktif dina milih jeung ngagunakeun média pikeun nyumponan pangabutuh. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif kalayan jenis panalungtikan anu digunakeun nyaéta Random Sampling ngagunakeun Simple Random Sampling. Populasi jeung sampel dina ieu panalungtikan nya éta pengikut akun Instagram @tatakanmedia salaku palaku usaha, kalawan jumlah sampel 85 réspodén. Ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta data primér dina wangun angkét jeung data sékundér dina wangun buku, jurnal jeung panalungtikan saméméhna. Analisis data ngagunakeun analisis jalur atawa analisis jalur. Ku hasil panalungtikan anu signifikan, pangaruh média sosial Instagram @tatakanmedia kana sikep pengikut salaku pangusaha industri kreatif di Kota Sérang nyaéta 59,6%.

Konci: Média Sosial, Instagram, Sikep Pelaku Usaha