

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	10
2.2 Kerangka Konseptual	17
2.2.1 Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Media Sosial	25
2.2.3 New Media.....	35
2.2.4 Instagram	36
2.2.5 Akun Instagram @tatakanmedia	39
2.2.6 Kebutuhan Informasi	40
2.3 Kerangka Teoritis	41
2.3.1 Teori Uses and Gratifications	41
2.4 Kerangka Pemikiran	45
2.5 Hipotesis.....	48
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Objek dan Metodologi.....	49
3.1.1 Objek Penelitian.....	49
3.1.2 Metodologi Penelitian.....	49
3.2 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	50
3.2.2 Operasional Variabel	51
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	52

3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Teknik Sampling.....	53
3.4 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	54
3.4.1 Jenis Data.....	54
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	55
3.5 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	55
3.5.1 Rancangan Analisis Data	55
3.5.2 Uji Validitas Data dan Reliabilitas	59
3.6 Lokasi Penelitian	62
3.7 Jadwal Penelitian.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	64
4.1.1 Sejarah Tatakanmedia.....	64
4.1.2 Visi dan Misi Tatakanmedia	65
4.1.3 Logo Tatakanmedia	66
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Identitas Responden.....	66
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
4.2.3 Deskripsi Dimensi – Dimensi Media Sosial (X)	74
4.2.4 Deskripsi Dimensi – Dimensi Sikap (Y)	81
4.2.5 Perhitungan Struktur Variabel	88
4.3 Pembahasan	100
4.3.1 Pembahasan Pengaruh Simultan Media Social (X) Terhadap Sikap (Y)	102
4.3.2 pembahasan pengaruh parsial media social (X1),(X2),(X3) terhadap sikap (Y)	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Teoritis	105
5.2.2 Saran Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	107