

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Rajawali Pers.
- Bahrudin, Muhammad, and Siti Zuhro. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E- Commerce." *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer* 4(1):36–52. doi: 10.37012/jtik.v4i1.284.
- Danang Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen*. 1st ed. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Fandi Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. 3rd ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hurriyati, Ratih. 2012. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: ALFABETA, cv.
- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, H. 2021. *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management (NEM).
- Irham Fahmi. 2019. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. edited by Sofyan Idris. Bandung: ALFABETA, cv.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makasar: CV Sah Media.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12. Dialih Bahasa Oleh Bob Sabran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Vol. 15.
- Kotler, Phillips, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kuspriyono, Taat. 2016. "Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung." *Jurnal Komunikasi* VII(1):26–32.
- Listyorini, Sari. 2012. "Analisis Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana." Universitas Brawijaya Malang.
- Louis E. Boone. 2007. *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C., and John Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. edited by 7. Jakarta: Erlangga.
- Marliani, Sari. 2016. "MOTIVASI KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Karawang)." *Jurnal Buana Akuntansi* 1(1):47–75. doi: 10.36805/akuntansi.v1i1.43.
- Meithiana Indrasari. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. 1st ed. Surabaya: Unitomo Pers.
- Nelli Rizayanti. 2021. "SOCOLATTE DI PIDIE JAYA Disusun Oleh : NELLI RIZAYANTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2021 M / 1442 H." 1–146.
- Riyan Ningsih. 2014. "25424-ID-Penyuluhan-Hygiene-Sanitasi-Makanan-Dan-

Minuman-Serta-Kualitas-Makanan-Yang-Dija.” 10(1):64–72.

Sapriani, J., and I. Hasbi. 2021. “Engaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J . Co Donuts & Coffee Di Kota Bandung.”

Sugiyono, Prof. Dr. 2016. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. 23rd ed. Bandung: ALFABETA, cv.

Sugiyono, Prof. Dr. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.

Sugiyono, Prof. Dr. 2019. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, cv.

W, Mullins Jhon, C. Orville, Jean-Claude Larrech, and Harper W. Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.