# ABSTRACT

**USE OF E-COMMERCE SHOPEE AS AFZA HEADWEAR HAT**

**PROMOTION MEDIA**

(A Qualitative Descriptive Study of the Use of Shopee Afza Headwear Accounts)

The rise of online marketing requires that all aspects of the world of marketing be digitalized, this also applies to marketing promotions. Digital promotion relies on intermediary media as a tool to communicate in promoting a product, in communication science this term is known as CMC (Computer Mediated Communication). There fore it is important to research related to computer mediated communication in relation to promotional activities. This thesis will specifically discuss e-commerce shopee as Computer Mediated Communication in promoting the afza headwear hat product. With a qualitative descriptive method in order to obtain more in-depth results. The results of this study show that e-commerce shopee as Computer Mediated Communication is able to bridge marketing promotion activities between sellers and buyers. There are many features that sellers can use in promoting e-commerce Shopee.

#

# ABSTRAK

**PENGGUNAAN E-COMMERCE SHOPEE SEBAGAI MEDIA PROMOSI TOPI AFZA HEADWEAR**

(Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Akun Shopee Afza Headwear)

Maraknya pemasaran secara online mengharuskan segala aspek dalam dunia pemasaran untuk dapat didigitalisasi, begitupun terkait dengan promosi pemasaran. Promosi secara digital mengandalkan media perantara sebagai alat untuk berkomunikasi dalam mempromosikan suatu produk, dalam ilmu komunikasi istilah ini dikenal dengan sebutan CMC (*Computer Mediated Comunication*). karenanya penting untuk meneliti terkait computer mediated communication kaitannya dengan kegiatan promosi. Skripsi ini akan lebih spesifik membahas e-comerce shopee sebagai *Computer Mediated Comunication* dalam mempromosikan produk topi afza headwear. Dengan metode deskriptif kualitatif agar memperoleh hasil yang lebih mendalam. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa e-comerce shopee sebagai Computer Mediated Comunication mampu menjebatani kegiatan promosi pemasaran antara penjual dan pembeli. Banyak fitur yang dapat dimangpaatkan penjual dalam melakukan promosi pada e-comerce shopee.

#

# ABSTRAK

**NGAGUNAKEUN E-COMMERCE SHOPEE PIKEUN JANTEN MÉDIA PROMOSI TOPI AFZA HEADWEAR**

(Studi Deskriptif Kualitatif Ngagunakeun Akun Shopee Afza Headwear)

Kebangkitan pamasaran online ngabutuhkeun yén sagala aspek dunya pamasaran didigitalkeun, ieu ogé lumaku pikeun promosi pamasaran. Promosi digital ngandelkeun média perantara salaku alat pikeun komunikasi dina promosi hiji produk, dina élmu komunikasi istilah ieu katelah CMC (Computer Mediated Communication). Ku kituna penting pikeun panalungtikan anu patali jeung komunikasi dimédiasi komputer dina hubungan kagiatan promosi. Ieu skripsi khususna bakal ngabahas e-commerce shopee salaku Computer Mediated Communication dina promosi produk topi afza headwear. Ku métode déskriptif kualitatif sangkan meunang hasil nu leuwih jero. Hasil tina ulikan ieu nunjukkeun yén e-commerce shopee salaku Computer Mediated Communication mampuh ngaitkeun kagiatan promosi pamasaran antara penjual sareng pembeli. Aya seueur fitur anu tiasa dianggo ku para penjual dina promosi e-commerce Shopee.