# DAFTAR PUSTAKA

A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga.

Andrew F. Wood dan Mathew J.Smith, Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture, (New Jersey:Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2005)

Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Astuti, Prida Ariani Ambar, dkk. 2011. Remaja Digital: Learn, Play, Socialize, Participate. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Basu Swasta DH. Dan Irawan. 1986. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua.Yogyakarta: Liberty.

Budiargo, D. (2015). Berkomunikasi Ala Net Generation. Jakarta: Kompas Gramedia.

Creswell W. John. 2013. Research Design Pendekatan Kualitatif. Kuantitatif. dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. 2009, Effective Public Relations, Ed. 9. Jakarta : Kencana.

Dewi Anindya R. 2021. Pemanfaatan Digital Marketing (Shopee) Untuk Membantu Meningkatkan Kegiatan Pemasaran Secara Online Pada Umkm Miss Batik Collection. Revository Universitas Dinamika.

Dijk, J. V. (1999). The Network Society. California: SAGE Publications.

Effendy, Onong, 1993. Komunikasi dan Praktek. Bandung, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo. Rosdakarya.

Emzir. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan:Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.

Endah dwi nugraheni. 2020. Peran Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Online Shop Dalam Meningkatkan Laba Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam, Revository Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Eriyanto. 2012. Anlisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media. Yogyakarta:LKIS.

Husein Umar. 2001. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. & Armstrong, G. 2012, Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12 penerbit Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dkk. 2012. Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua Edisi Pertama. Andy: Yogyakarta.

Kotler Philip dan Amstrong Gary. 2012. Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

McLeod, Pearson. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Jakarta, Salemba.

Miles, M.B & Huberman A.M. 1984. Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Moleong Lexy J. 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosda Karya: Bandung.

Moleong, l.exy J. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosda Karya: Bandung.

Moleong Lexy J. 2005. metodologi penelitian kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif,.PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.

Muhamad Nurdin, M.Ag. 2022. Pemanfaatan Marketplace Shopee Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop JR.id4. Revository Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution, S. 1988. Metode Penelitian Naturalistik- Kua/itatif. Bandung: Tarsito.

Nur Puja Ramadhani. 2021. Penggunaan Tokopedia Dan Shopee Sebagai Media Promosi Dalam Membangun Loyalitas (Studi Kasus Produk Ms Glow Pada Akun @Msglow.Ponorogo1). Revository Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Sastradipoera, Komarudin. 2003. Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing. Bandung: Kappa-Sigma.

Salsabilla Nadiansyah, Fellya. dkk. 2022. Analisis Strategi Promosi E-Commerce Shopee Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, ISSN Online: 2549-2284 Volume VI Nomor 1, Januari 2022

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Turban, E. 2012. Electronic Commerce 2. Pearson 7th-Global Edition.